

**REPUBLIKA HRVATSKA
ISTARSKA ŽUPANIJA
Upravni odjel za turizam**

KLASA: 334-01/06-01/22
URBROJ: 2163/1-10-06-2
Poreč, 10. studenog 2006.

**POGLAVARSTVO
ISTARSKE ŽUPANIJE
n.r. Predsjednika**

PREDMET: "Program rada Upravnog odjela za turizam Istarske županija u 2007. godini"

Poštovani,

u privitku Vam dostavljamo predmetni materijal, te Vas molimo da isti uvrstite u dnevni red naredne sjednice Županijskog poglavarstva Istarske županije.

S poštovanjem.

Pročelnik
Denis Ivošević

ISTARSKA ŽUPANIJA	MANDATNO I GODIŠNJE PLANIRANJE I IZVJEŠĆIVANJE	Klasa: 334-01/06-01/22
		Urbroj: 2163/1-10/2-06-1
		Datum: 10. 11. 2006
		Str.: 1 od 13

OBRAZAC PUO -1

PROGRAM RADA UPRAVNOG ODJELA ZA TURIZAM ISTARSKE ŽUPANIJE U 2007. GODINI

1. IZJAVA O ODGOVORNOSTI PROČELNIKA UPRAVNOG ODJELA

Program Upravnog odjela za turizam Istarske županije usklađen je s Mandatnim programom županijskog Poglavarstva Istarske županije. Shodno tome izjavljujem da je Program rada Upravnog odjela za turizam Istarske županije za 2007. godinu zasnovan na važećim zakonskim propisima te usklađen s zahtjevima Poglavarstva Istarske županije. Izražavam spremnost u ime Upravnog odjela za turizam realizirati Program rada za 2007. godinu.

Nadležni član Županijskog poglavarstva:

Pročelnik:

2. PRIKAZ AKTUALNOG STANJA

POVOLJNE MOGUĆNOSTI	PROBLEMI
<ul style="list-style-type: none"> • tretman turizma - shvaćanje važnosti turizma kao jedne od najpropulzivnijih grana gospodarstva od strane Poglavarstva i Skupštine Istarske županije, • proces privatizacije je gotovo u svim turističkim subjektima okončan, te je pokrenut proces konsolidacije turističkih tvrtki uz razmatranje novih alternativa restrukturiranja i repozicioniranja • postignut opći konsenzus na nivou privatnog i javnog sektora o potrebi zajedničke strategije razvoja • sve veći interes inozemnog kapitala za ulaganje u turizam i infrastrukturu • izuzetno dobra suradnja Upravnog odjela za turizam IŽ s TZIŽ i ustrojem lokalnih TZ te sve bolja suradnja s hotelijerima • izrada i institucionalno usvajanje strateškog dokumenta za budući razvoj turizma Istre; Master plan turizma Istre 2004. - 2012., te njegova fazna implementacija 	<ul style="list-style-type: none"> • tretman turizma - nedovoljna potpora i orijentiranost odnosno nerazumijevanje turizma kao jedne od najpropulziv. grana gospodarstva od strane gotovo svih državnih institucija • još uvijek nerješeno status turističkog zemljišta iako se predviđa njegovo skoro rješenje u narednim godinama • centralizirana organizacijska struktura svih državnih institucija nadležnih u turizmu • nedovoljno transparentna i poticajna strategija privlačenja inozemnog kapitala, • vrlo složena, komplicirana birokracija i zakonska regulativa • velik broj objekata u vlasništvu MORH-a na izuzetno atraktivnim, priobalnim pozicijama koji već godinama stoje prazni (prepreka novom razvojnom ciklusu) • formalno obrazovanje turističkih i ugostiteljskih kadrova nije prilagođeno svjetskim trendovima u turizmu • čvrst i visok tečaj kune, (a poglavito u ljetnim mjesecima kada kuna naknadno još ojača) umanjuje našu konkurentnu sposobnost na međunarodnom turističkom tržištu

ISTARSKA ŽUPANIJA	MANDATNO I GODIŠNJE PLANIRANJE I IZVJEŠĆIVANJE	Klasa: 334-01/06-01/22
		Urbroj: 2163/1-10/2-06-1
		Datum: 10. 11. 2006
		Str.: 2 od 13

3. CILJEVI KOJI SE PLANIRAJU POSTIĆI U 2007. GODINI		
	CILJ	MJERILO POSTIGNUĆA
A	Percepcija Istre kao kvalitetne i konkurentne turističke destinacije od 3+ odnosno 4 zvjezdice	<ul style="list-style-type: none"> - Restrukturirani postojeći objekti i gradnja novih turističkih objekata - Restrukturirani postojeći i gradnja novih ugostiteljskih i dr. objekata - Izgradnja konkurentnosti turističkog proizvoda Istre - Kvalitetnija educiranost i usavršavanje turističkih djelatnika - Stavljanje u funkciju novih turističkih proizvoda - Kvalitena suradnja privatnog i javnog sektora - Uređenje i podizanje standarda boravka gostiju (kapitalne investicije infrastruktura, javne površine, urbana estetika)
B	Percepcija Istre kao atraktivne turističke destinacije putem kreiranja i usavršavanja postojećih te novih razvojnih turističkih projekata Produženje turističke sezone	<ul style="list-style-type: none"> - Produženje sezone (jasni obrisi predsezone, sezone i posezone) - Bolja popunjenost i iskorištenost smještajnih kapaciteta - Uvođenje novih, tematskih paket aranžmana, vikend aranžmani - Kvalitativno unapređenje dosadašnjih razvojnih turističkih projekata kao i kreiranje novih projekata, sadržaja i infrastrukturnih objekata - Priređivanje atraktivnih manifestacija u pred i posezoni - Komunikacija s novinarima i stručnjacima iz pomno odabranih sektora u turizmu usmjerena prema onim razvojnim projektima koji svoju privlačnost nude upravo u periodu pred i posezone - Uvođenje novih, tematskih paket aranžmana, atraktivni gore navedenim novootvorenim tržištima - Usmjeravanje marketinških aktivnosti prema ciljanoj publici i ciljanim tržištima (target oriented marketing)
C	Percepcija Istre kao prepoznatljive turističke destinacije + kvalitetniji financijski učinci + konsolidacija novih tržišta	<ul style="list-style-type: none"> - Povećanje profitne stope kod turističkih tvrtki i privatnih poduzetnika kao rezultat kvalitetnije usluge i uvođenja novih turističkih proizvoda - Povećanje dolazaka i ostvarenih noćenja s tržišta Velike Britanije, Rusije, Beneluxa, Skandinavije i Francuske/platežno jača tržišta - Uravnotežiti vrijednost za novac (podignuti kvalitativno nivo usluga uz istu cijenu ili smanjiti cijenu shodno kvaliteti usluge) - Kvalitetnija primanja u turističkom sektoru i zarada od turizma; - Kvalitetniji životni standard + bolja kvaliteta života

ISTARSKA ŽUPANIJA	MANDATNO I GODIŠNJE PLANIRANJE I IZVJEŠĆIVANJE	Klasa: 334-01/06-01/22
		Urbroj: 2163/1-10/2-06-1
		Datum: 10. 11. 2006
		Str.: 3 od 13

4. NEPOSREDNI ZADACI						
ZADATAK			ODGOVORNI IZVRŠITELJ	ROK ZA IZVRŠ.	POTREBNA SREDSTVA	KORISNICI
A Percepcija Istre kao kvalitetne i konkurentne turističke destinacije od 3+ / 4 zvjezdice	A.1.	Implementacija i monitoring Master plana turizma Istre	Ivošević /Akilić	31. 12.	70. 000 kn	JLS i U; JP i RU ustroj tur. zajednica
	A.2.	Sufinanciranje kreditnih linija	Ivošević/ Akilić	31. 12.	160. 000 kn	privatni poduzetnici obrtnici; trg društva
	A.3.	Reafirmacija i promocija stru- kovnih zanimanja u ugorstitelj.	Ivošević	31. 12.	90.000 kn	učenici, studenti nezaposleni kuhari i konobari
B Kreiranje i usavršavanje postojećih i novih razvojnih tur. projekata + produženje sezone	B.1.	Razvoj vinskog turizma Projekt Vinske ceste i Dan vina	Ivošević	31. 12.	120. 000 kn	privatni poduzetnici vinari i vinogradari
	B.2.	Razvoj gastro turizma Gastro vodič, Dani tartufa,	Ivošević	31. 12.	200. 000 kn	privatni poduzetnici ugostitelji, tartufari
	B.3.	Razvoj turizma maslinova ulje Ceste maslinova ulja	Ivošević	31. 12.	90. 000 kn	poduzetnici ugostitelji, turisti, maslinari, uljari
	B.4.	Razvoj agroturizma Tisak brošure + internet	Ivošević/Akilić	31. 12.	30. 000 kn	privatni poduzetnici ugostitelji, turisti
	B.5.	Golf projekt	Ivošević/Akilić	31. 12.	300.000 kn	JLS, potencijalni investitori, turisti
	B.6.	Razvoj bike turizma Istra MTB tartufi tour–Parenzana	Ivošević	31. 12.	240. 000 kn	privatni poduzetnici ugostitelji, turisti
C Percepcija Istre kao prepoznatljive turističke destinacije	C.1.	Certifikacija malih hotela, pan- siona i ruralnih kuća	Ivošević	31. 12.	/	privatni poduzetnici obrtnici, predstavnici JLS
	C.2.	Organizacija edukativnih tečajeva i konferencija				

ISTARSKA ŽUPANIJA	MANDATNO I GODIŠNJE PLANIRANJE I IZVJEŠČIVANJE	Klasa: 334-01/06-01/22
		Urbroj: 2163/1-10/2-06-1
		Datum: 10. 11. 2006
		Str.: 4 od 13

5. OPERATIVNE AKTIVNOSTI I PLANOVI				
OPIS AKTIVNOSTI			SURADNICI	
A. Percepcija Istre kao kvalitetne i konkurentne turističke destinacije od 3+/ 4 zvjezdice	A.1. Implementacija i monitoring Master plana turizma Istre	A.1.a.	<ul style="list-style-type: none"> Implementacija zadataka iz Integriranog Master plana na nivou Istre u nadležnosti Odjela za turizam Promocija važnosti i koristi koje ćemo dobiti implementacijom MP Aktivnosti vezane za medijsko praćenje odnosno izvješćivanje po pitanju implementacije MP (integrirani i po clusterima) jednom godišnje te na kraju svakog trogodišnjeg perioda Koordinacija svih aktivnosti implementacije Master plana posebno za svaki od 7 clustera (povezivanje privatnog i javnog sektora) Suradnja na implementaciji nalaza i postavki iz Master plana posebno za svaki od 7 clustera Lokalne prezentacije Master plana u turističkim zajednicama gradova i općina, jedinicama lokalne samouprave, privatnom sektoru 	Turistička zajedni Istarske županije, predstavnici imenovanih tijela za koordinaciju MP, Privatni sektor u najširem smislu (hotelijeri i privatni poduzetn)
		A.1.b.	<ul style="list-style-type: none"> Monitoring svih aktivnosti implementacije Integriranog Master plana na nivou Istarske županije Monitoring svih aktivnosti implementacije Master plana posebno za svaki od 7 clustera Monitoring i koordinacija članova tima za kontrolu implementacije Master plana te verifikacija dosljednosti, učinkovitosti i ispunjavanja zacrtanih i predviđenih rokova Monitoring u smislu kvalitete ispunjavanja nalaza i postavki iz Master plana na nivou Istre i posebno za svaki od 7 clustera Aktivno učešće u funkcioniranju Savjeta za turizam Istarske županij 	članovi radnog tima IŽ, te predstavnici koji sufinanciraju MP
		A.1.c.	<ul style="list-style-type: none"> nakon podnesenih izvješća o implementaciji MP, vršiti korektivne akcije i prilagođavanje projekata realnom stanju na terenu Potpisivanje Sporazuma, tzv. Carta Magna o obvezi implementiranja postavki i nalaza iz Master plana 	svi naručitelji Master plana

ISTARSKA ŽUPANIJA	MANDATNO I GODIŠNJE PLANIRANJE I IZVJEŠČIVANJE	Klasa: 334-01/06-01/22
		Urbroj: 2163/1-10/2-06-1
		Datum: 10. 11. 2006
		Str.: 5 od 13

A.2. Sufinanciranje kreditnih linija	A.2. Sufinanciranje kreditnih linija	A.2.a.	<ul style="list-style-type: none"> • Uredno izvršavanje uplata prema RBA i HYPO, a prema potpisanom Ugovoru o sufinanciranju kamata u programu - Projekt agroturizma i programu - Mali hoteli i pansioni • Permanentna komunikacija s bankom, a u cilju pravovremene i međusobne učinkovite suradnje i djelovanja, • Obilasci na terenu kod kreditoprimaca i verifikacija pridržavanja uvjeta o namjeni kredita, dinamika izvršavanja i realizacije projekta • Izvješćivanje o dinamici realizacije projekata • Pokretanje novih kreditnih linija • Sufinanciranje izrade idejnih rješenja za prenamjenu postojećih ruralnih objekata zainteresiranim poduzetnicima 	RBA + UO za proračun i financ. MT i MMO i P		
			A.3. Reafirmacija i promocija strukovnih zanimanja u ugostiteljstvu	A.3.a.	<ul style="list-style-type: none"> • Usvajanje projekta na nadležnim tijelima Istarske županije • Prezentacija projekta javnom sektoru (strukovne ugostiteljske škole) • Prezentacija projekta privatnom sektoru (restorani i konobe) • Prezentacija projekta partnerima, pokroviteljima, sponzorima i trenerima u projektu 	7 strukovno ugostiteljskih škola na području Istarske županije,
					A.3.b.	<ul style="list-style-type: none"> • Identifikacija i definiranje 30 polaznika/učenika zajedno sa školama • Identifikacija i definiranje programa prakse, usavršavanja i usvajanja novih vještina i znanja te posjeta strukovnim manifestacijama • Medijsko praćenje polaznika u projektu Reafirmacije i promocije strukovnih zanimanja u ugostiteljstvu
A.3.c.	<ul style="list-style-type: none"> • Organizacija završne prezentacije u kojem će se izvršiti provjera novostečenih znanja (teorija usmeno i praktičan rad u praksi) • Izrada kriterija evaluacije potrebne za odabir najboljih kandidata te njihovo financijsko nagrađivanje • Medijsko praćenje navedenih kandidata • Izvješćivanje o rezultatima uspješnosti projekta • Kreiranje baze podataka polaznika tečaja koja će poslužiti kao mjesto nalaženja i kreiranja kvalitetnih kadrova u tguizmu i ugostiteljstvu • Posredovanje u iznalaženju zaposlenja novopečenih polaznika 	Kvalitetn restorani u Istarskoj županiji, promotori, partneri i pokrovitelji				

ISTARSKA ŽUPANIJA	MANDATNO I GODIŠNJE PLANIRANJE I IZVJEŠĆIVANJE	Klasa: 334-01/06-01/22
		Urbroj: 2163/1-10/2-06-1
		Datum: 10. 11. 2006
		Str.: 6 od 13

B Percepcija Istre kao atraktivne turističke destinacije putem kreiranja i usavršavanja razvojnih turističkih projekata + produženje sezone	B.1. Razvoj vinskog turizma	B.1.a.	<ul style="list-style-type: none"> • Pregled postojećih podruma uključenih u projekt • Pregled novih potencijalnih podruma i organoleptička analiza vina • Izrada i nadopuna Priručnika za vinske ceste • Izrada i nadopuna kodeksa ponašanja i minimalnih uvjeta na vinskim cestama 	Institut za poljopri i turizam - Poreč
		B.1.b.	<ul style="list-style-type: none"> • Tisak Vinske karte Istre + objava na internet stranice • Tisak Wine Day-a + objava na internet stranice • Publiciranje na internetu Birana istarska vina • Aktivnosti vezane za promociju vinskih cesta i Wine daya (sajmovi, tiskovne konferencije, prezentacije, mailing) • Servisiranje i pratnja domaćih i inozemnih novinara 	Udruga Vinistra Fabrika – design agencija domaći i inozemni novinari
		B.1.c.	<ul style="list-style-type: none"> • Aktivnosti i edukacija vezane za proizvodnju kvalitetnog vina (komercijalni probaj i njegovo pozicioniranje na tržištu, kontinuirani rast izražen kvalitativno i kvantitativno, što bolji image • Aktivnosti i edukacija vezane za proizvodnju vina s razlikovnim i prepoznatljivim osobinama (teritorij proizvodnje, proizvodni sustav-sortiment, čuvanje odnosno starenje vina, prigodna ambalaža, organoleptička svojstva i plasman) • proizvodnja poznatih (prepoznatljivih) vina (konzistentnost proizvodnje i butiljiranja primjerena tržišna pozicija u kvalitativnom i kvantitativnom smislu i u regijama namtično teritorija, uvažnost medijska, cijenjenost među opinion leadrima, stručnjaci, uvoznici 	stručnjaci iz sektora tuzemni i inozemni, vinari Udruga Vinistra
		B.1.d.	<ul style="list-style-type: none"> • očuvanost i sljubljenost krajolika s vinogradarstvom (autohtona gastronomija, kulturološka i prirodna privlačnost teritorija) • uravnotežiti "value for money" (botelja vina trebala bi koštati primjereno kvaliteti 	Udruga Vinistra

ISTARSKA ŽUPANIJA	MANDATNO I GODIŠNJE PLANIRANJE I IZVJEŠĆIVANJE	Klasa: 334-01/06-01/22
		Urbroj: 2163/1-10/2-06-1
		Datum: 10. 11. 2006
		Str.: 7 od 13

B.2. Razvoj gastro turizma, Razvojni projekt Dani tartufa u Istri + Izvorni tartuf	B.2.a.	<ul style="list-style-type: none"> • Obilazak i ocjena postojećih i novih ugostiteljskih objekata u gastro vodiču Istra Gastro • Obilazak i ocjena postojećih i potencijalno novih ugostiteljskih objekata uključenih u projekt Izvorni tartuf /Tartufo vero • Organizacija svih aktivnosti za ocjenu, selekciju i uvrštenje istarskih ugostiteljskih objekata u prestižni gastro vodič Gault Millau • Organizacija svih aktivnosti za ocjenu, selekciju i uvrštenje istarskih ugostiteljskih objekata u prestižni gastro vodič Veronelli • Organizacija svih aktivnosti za ocjenu, selekciju i uvrštenje istarskih ugostiteljskih objekata u prestižni gastro vodič Gallimard • Organizacija svih aktivnosti za ocjenu, selekciju i uvrštenje istarskih ugostiteljskih objekata u prestižni image katalog Istrien magazin 	<p>vanjski suradnik domaći i inozemni novinari</p> <p>Fabrika – design agencija Ferlin - design agencija</p>
	B.2.b.	<ul style="list-style-type: none"> • Tisak Gastro vodiča Istre + objava na internet stranice • Priprema i tisak brošure Dani tartufa u Istri • Priprema i organizacija manifestacije: Zlatni tartuf/Tartufo d'oro ▪ Priprema i organizacija gastro manifestacije: Hommage ist. tartufu • Aktivnosti vezane za pregovore s izdavačkom kućom Michelin oko dovođenja crvenog vodiča - Guide Rouge u Istri • Savjetodavna uloga u smislu stručne pomoći ugostiteljima (stručni časopisi, savjeti, trendovi u gastronomiji te potprojekti u okviru značajnih razvojnih projekata itd.) 	<p>domaći i inozemni novinari</p> <p>vanjski suradnici; predstavnici Slow fooda</p> <p>Zigante tartufi Općina Oprtalj Studio 053</p>
	B.2.c.	<ul style="list-style-type: none"> • Aktivnosti vezane za promociju ponajboljih istarskih restorana (sajmovi, tiskovne konferencije, prezentacije, mailing) • Aktivnosti vezane za promociju Dana tartufa u Istri + Izvorni tartuf (sajmovi, tiskovne konferencije, prezentacije, mailing) • Servisiranje i pratnja domaćih i inozemnih novinara za aktivnosti vezane za promociju Dana tartufa u Istri + Izvorni tartuf • Aktivnosti vezane za izradu elaborata i usvajanja zaštite geografskog podrijetla za bijeli istarski tartuf kao i zaštitu branda • Servisiranje i pratnja domaćih i inozemnih novinar 	<p>Elipsa</p> <p>Provincija Asti Udruga Bioistra</p>

ISTARSKA ŽUPANIJA	MANDATNO I GODIŠNJE PLANIRANJE I IZVJEŠĆIVANJE	Klasa: 334-01/06-01/22
		Urbroj: 2163/1-10/2-06-1
		Datum: 10. 11. 2006
		Str.: 8 od 13

B.3. Razvojni projekt: Ceste maslinova ulja	B.3.a.	<ul style="list-style-type: none"> • Pregled postojećih i novih potencijalnih maslinarskih itinerera uključenih u projekt Ceste maslinova ulja Istre • Preuzimanje uzoraka maslinova ulja i prosljeđivanje na organoleptičku i kemijsku analizu maslinova ulja • Prezentacija power point; Ceste maslinova ulja svim zainteresiranim subjektima koji su izravno ili neizravno povezani s maslinarstvom • Priklučenje istarskih Cesta maslinova ulja u međunarodni projekt Ceste maslinova ulja Mediterana • Organizacijski suport u kreiranju nacionalne udruge gradova maslinova ulja Hrvatske 	<p>Maslinari, ugostitelji</p> <p>Udruga senzorskih analitičara maslinova ulja</p>
	B.3.b.	<ul style="list-style-type: none"> • Reprint i distribucija edukativne knjižice Upoznajmo Extra djevičansko maslinovo ulje • Izraditi pomoćnu knjižicu Kodeks ponašanja i prezentiranja maslinova ulja turistima za proizvođače maslinova ulja • Organizirati tečaj za stručne degustatore/sommeliere maslinova ulja putem udruge Slow food i Udruge senzornih analitičara m. u. Istre • Kvalitetna promocija Cesta maslinova ulja Istre (sajmovi, tiskovne konferencije, prezentacije, mailing) • Stručnjaci iz sektora maslinarstva te inozemni novinari u posjet Istri • Aktivnosti vezane za Izradu i postavljenе oznaka Ceste maslinova ulja na prometnicama diljem Istarske županije • Aktivnosti vezane za suradnju s talijanskom nacionalnom institucijom Slow food • Aktivnosti vezane za organizacijsku pomoć lokalnim smotrama ulja Oleum Olivarum u Krasici, Smotra ulja Vodnjanštine te Smotra ulja Novigrad 	<p>Maslinari, ugostitelji, turisti</p> <p>Udruga senzorskih analitičara maslinova ulja</p> <p>Udruga Slow food</p> <p>vanjski suradnici Tvrtka Beato signal</p>

ISTARSKA ŽUPANIJA	MANDATNO I GODIŠNJE PLANIRANJE I IZVJEŠĆIVANJE	Klasa: 334-01/06-01/22
		Urbroj: 2163/1-10/2-06-1
		Datum: 10. 11. 2006
		Str.: 9 od 13

		B.3.c.	<ul style="list-style-type: none"> • Aktivnosti vezane za proizvodnju kvalitetnog maslinovog ulja (podizanje kvalitete proizvodnje maslin. ulja, komercijalni proboj i njegovo pozicioniranje na tržištu, kontinuirani rast izražen kvalitativno i kvantitativno, što bolji image • Aktivnosti vezane za proizvodnju maslinova ulja s razlikovnim i prepoznatljivim osobinama (teritorij proizvodnje, proizvodni sustav- sortiment, pedološke osobine zemljišta, prigodna ambalaža, organoleptička svojstva i plasma • Aktivnosti vezane za proizvodnju prepoznatljivih poznatih maslinovih ulja (konzistentnost proizvodnje i butiljiranja, primjerena tržišna pozicija u kvalitativnom i kvantitativnom smislu uvaženost medijska, cijenjenost među opinion leaderima, uvoznici, stručnjaci • Aktivnosti vezane za proizvodnja maslinova ulja na bazi (monokultivara) - time ćemo unaprijediti autohtone istarske sorte; dati im autentičnost i izvornost izražene putem posebnih flavora i organoleptičkih svojstava omogućiti veću kontrolu u preradi maslina i kvaliteti finalnog proizvoda • modernizacija/ mini uljare promocija kvalitetnih mini uljara kapaciteta 50-100 kg na sat po izuzetno povoljnim cijenama može uvelike izmijeniti postojeću formulu (produktivnost- učinkovitost- isplativost) 	<p>Maslinari, ugostitelji</p> <p>Udruga senzorskih analitičara maslinova ulja</p> <p>vanjski suradnici nakladnička kuća Veronelli editore + tvrtka Olioro srl</p>
		B.3.d.	<ul style="list-style-type: none"> • Aktivnosti vezane za Izradu i postavljene oznaka Ceste maslinova ulja na prometnicama diljem Istarske županije • Aktivnosti vezane za suradnju s talijanskom nacionalnom institucijom Slow food te izdavačkom kućom Cucina e vini koji izdaju najeminentniji vodič svjetskih maslinovih ulja/uključenje Istre • Promocija uspješnosti istarskih maslinara u vodiču L'Extravergine • Edukacija -organizacija tečaja za degustatore maslinova ulja • Aktivnosti vezane za organizacijsku pomoć lokalnim smotrama ulja Oleum Olivarum u Krasici, Smotra ulja Vodnjanštine te Novigrad 	<p>Udruga Slow food, Cucina e vini</p> <p>vanjski suradnici Tvrtka Beato signal</p>

ISTARSKA ŽUPANIJA	MANDATNO I GODIŠNJE PLANIRANJE I IZVJEŠĆIVANJE	Klasa: 334-01/06-01/22
		Urbroj: 2163/1-10/2-06-1
		Datum: 10. 11. 2006
		Str.: 10 od 13

B. Proces kreiranja i usavršavanja razvojnih turističkih projekata + produženje sezone	B.4. RazvojniProjekt: Agroturizam	B.5. Golf projekt	B.4.a.	<ul style="list-style-type: none"> Izrada elaborata svim potencijalnim interesentima koji žele obnoviti svoje imanje (isključivo kamene istarske kuće) Zaprimanje zahtjeva, obrada podataka i prosljeđivanje banci Rad i sudjelovanje u Povjerenstvu oko ocjenjivanja pojedinih projekata namijenjenih za poticajne kredite Obilazak i ocjena postojećih i novih agroturističkih objekata Savjetodavne aktivnosti oko uređenja, opremanja i promoviranja 	<p>Arhitektonski uredi, arhitekti</p> <p>Poslovne banke</p> <p>članovi Povjerenstva</p>
			B.4.b.	<ul style="list-style-type: none"> Tisak i objava na internet strane prospekta Agroturizma Promocija agroturizma (sajmovi, tiskovne konferencije, prezentacije) Servisiranje; pratnja novinara u izradi reportaža o agroturizmu Istre Organiziranje Dana otvorenih vrata u seoskim domaćinstvima uz angažman stručnjaka za uređenje, opremanje, promoviranje i prodaju vlastitih kapaciteta Organiziranje workshopa i stručnih savjetovanja na temu što kvalitetnijeg i učinkovitijeg organiziranja vlastitog businessa 	<p>vanjski suradnjici domaći novinari</p> <p>stručnjaci iz sektora</p>
			B.5.a.	<ul style="list-style-type: none"> Aktivnosti vezane za izradu detaljne studije - Master plana razvoja golf projekata u Istri Aktivnosti vezane za upotpunjavanje i ažuriranje dokumenta Golf u Istarskoj županiji o stanju svih predviđenih lokacija Aktivnosti vezane za obilazak jedinica lokalne samouprave i uprave koje imaju predviđene u svojim PP golf projekte Aktivnosti vezane za sve institucije koje su na izravan i neizravan način povezane s golf projektima (na svim razinama državna, županijska i lokalna 	<p>Arhitektonski uredi, arhitekti</p> <p>Poslovne banke</p> <p>članovi Povjerenstva</p>
			B.5.b.	<ul style="list-style-type: none"> Aktivnosti vezane za informiranje (obilazak terena, dostava naših info materijala, mediatori u pregovorima s JLS svim potencijalnim investitorima o mogućnostima razvoja golf projekata i golf turizma Aktivnosti vezane za pribavljanje dokumenata i odrađivanja administrativnih dokumenta potrebnih za određene golf lokacije, Aktivnosti vezane za izradu istraživanja tržišta i vizije određenih projekata temeljem zahtjeva potencijalnih investitora Aktivnosti vezane za logističku potporu potencijalnim investitorima 	<p>vanjski suradnjici domaći novinari</p> <p>stručnjaci iz sektora</p>

ISTARSKA ŽUPANIJA	MANDATNO I GODIŠNJE PLANIRANJE I IZVJEŠĆIVANJE	Klasa: 334-01/06-01/22
		Urbroj: 2163/1-10/2-06-1
		Datum: 10. 11. 2006
		Str.: 11 od 13

B.6. Razvoj bike turizma	B.6.a.	<ul style="list-style-type: none"> Izrada i održavanje potpuno novih bike stranica na internetu u šest inozemnih jezičnih mutacija Izrada paket aranžmana te objava na internetu Trasiranje novih cestovnih i mtb dionica Konverzija navedenih dionica u GPS format Publiciranje novih topografskih karata u mjerilu 1:25000 Izrada novih tekstova za dionice i za paket aranžmane Operativna implementacija certifikacije smještajnih objekata za bike Izrada kalendara bike manifestacija 	vanjski suradnici MUP, Dom zdravlja, ID Riva Tours
	B.6.b.	<ul style="list-style-type: none"> Cjelovita organizacija svih aktivnosti vezanih za projekt Bike Istra/ uvođenje bike rangera/čuvara i dva bike pointa novotrasirane dionice propisano markirati i označiti Organizacija Istra Mtb Tartufi Tour – Parenzana Organizacija Istria Terra Magica Bike <i>Suorganizacija proljetnog i jesenskog bike maratona</i> 	domaći i inozemni novinari, sponzori vanjski suradnici
	B.6.c.	<ul style="list-style-type: none"> Implementacija zadataka i akcija iz marketing plana posebno za germansko govorno područje i posebno za talijansko govorno područje (redoviti newsletteri, inspection trips, mailing) Organizacija kvalitetne promocije (sajmovi, tiskovne konferencije, prezentacije, mailing) Servisiranje i pratnja domaćih i inozemnih novinara Uključivanje u projekt velikog broja sponzora 	UCI- Union cycliste Int. vanjski suradnici - inozemne PR agencije
	B.6.d.	<ul style="list-style-type: none"> Uvštenje u svjetski kalendar biciklističkih utrka + komunikacija sa svjetskom biciklističkom federacijom Pripremno-organizacijske aktivnosti vezane za uvrštavanje Istra Mtb Tartufi Tour – Parenzana u poznati lanac ponajboljih europskih mtb utrka Windtex cup Pripremno-organizacijske aktivnosti vezane za uvrštavanje Istra Mtb Terra magica u poznati lanac ponajboljih europskih mtb utrka Windtex cup 	

ISTARSKA ŽUPANIJA	MANDATNO I GODIŠNJE PLANIRANJE I IZVJEŠĆIVANJE	Klasa: 334-01/06-01/22
		Urbroj: 2163/1-10/2-06-1
		Datum: 10. 11. 2006
		Str.: 12 od 13

C. Percepcija Istre kao prepoznatljive turističke destinacije + kvalitetniji finansijski učinci	C.1.Certifikacija malih hotela i pansiona, agroturizama C.2. Organizacija specijaliziranih tečajeva i konferencija	C.1.a.	<ul style="list-style-type: none"> Izrada (odnosno prijedlog) Pravilnika za Certifikaciju malih hotela, pansiona i obiteljskih gospodarstava - agroturizam Obilazak postojećih objekata; snimak postojećeg stanja i prijedlog konkretnih aktivnosti 	stručnjaci iz sektora turističke
		C.1.b.	<ul style="list-style-type: none"> Prezentacija projekta zainteresiranim, postojećim vlasnicima takvih objekata ali i potencijalnim novim Usavršavanje i edukacija na temu važnosti certificiranih objekata 	privatni iznajmljivači
		C.2.a.	<ul style="list-style-type: none"> Organizacija specijaliziranih tečajeva turističkim djelatnicima kako bi dostigli i usvojili kvalitetnija znanja iz pojedinih specijaliziranih sektora u turizmu 	privatni poduzetnici
		C.2.b.	<ul style="list-style-type: none"> Organizacija konferencija svim subjektima u turizmu s osnovnom namjenom usavršavanja novih znanja i vještina u pojedinim sektorima turizma 	stručnjaci iz sektora turističke
		.		privatni iznajmljivači
			privatni poduzetnici	