

OBRAZAC PUO -1

PROGRAM RADA UPRAVNOG ODJELA ZA TURIZAM ISTARSKE ŽUPANIJE U 2009. GODINI

1. IZJAVA O ODGOVORNOSTI PROČELNIKA UPRAVNOG ODJELA

Program Upravnog odjela za turizam Istarske županije usklađen je s Mandatnim programom županijskog Poglavarstva Istarske županije. Shodno tome izjavljujem da je Program rada Upravnog odjela za turizam Istarske županije za 2009. godinu zasnovan na važećim zakonskim propisima te usklađen s zahtjevima Poglavarstva Istarske županije. Izražavam spremnost u ime Upravnog odjela za turizam realizirati Program rada za 2009. godinu.

Nadležni član Županijskog poglavarstva:

Pročelnik:

2. PRIKAZ AKTUALNOG STANJA

POVOLJNE MOGUĆNOSTI	PROBLEMI
<ul style="list-style-type: none"> • tretman turizma - shvaćanje važnosti turizma kao jedne od najpropulzivnijih grana gospodarstva od strane Poglavarstva i Skupštine Istarske županije, • proces privatizacije je gotovo u svim turističkim subjektima okončan, te je pokrenut proces konsolidacije turističkih tvrtki uz razmatranje novih alternativa restrukturiranja i repozicioniranja • postignut opći konsenzus na nivou privatnog i javnog sektora o potrebi zajedničke strategije razvoja • sve veći interes inozemnog kapitala za ulaganje u turizam i infrastrukturu • izuzetno dobra suradnja Upravnog odjela za turizam IŽ s TZIŽ i ustrojem lokalnih TZ te sve bolja suradnja s hotelijerima • uspješna implementacija nalaza i postavki strateškog dokumenta za budući razvoj turizma Istre; Master plan turizma Istre; drugo trogodišnje razdoblje 2007. - 2009., 	<ul style="list-style-type: none"> • tretman turizma - nedovoljno jaka potpora i orijentiranost prema turizmu kao jedne od najpropulzivnijih grana gospodarstva od strane najznačajnijih državnih institucija • još uvijek nerješeno status turističkog zemljišta iako se predviđa njegovo skoro rješenje u narednim godinama • centralizirana organizacijska struktura svih državnih institucija nadležnih u turizmu • nedovoljno transparentna i poticajna strategija privlačenja inozemnog kapitala, • vrlo složena, komplicirana birokracija i zakonska regulativa • velik broj objekata u vlasništvu MORH-a na izuzetno atraktivnim, priobalnim pozicijama koji već godinama stoje prazni (prepreka novom razvojnom ciklusu) • formalno obrazovanje turističkih i ugostiteljskih kadrova nije prilagođeno svjetskim trendovima u turizmu • čvrst i visok tečaj kune, (a poglavito u ljetnim mjesecima kada kuna naknadno još ojača) umanjuje našu konkurentnu sposobnost na međunarodnom turističkom tržištu

3. CILJEVI KOJI SE PLANIRAJU POSTIĆI U 2009. GODINI		
CILJ		MJERILO POSTIGNUĆA
A	Kreirati percepciju Istre kao kvalitetne i konkurentne turističke destinacije od 3+ odnosno 4 zvjezdice	<ul style="list-style-type: none"> - Restrukturirani postojeći objekti i gradnja novih turističkih objekata - Restrukturirani postojeći i gradnja novih ugostiteljskih i dr. objekata - Izgradnja konkurentnosti turističkih proizvoda Istre - Kvalitetnija educiranost i usavršavanje turističkih djelatnika - Stavljanje u funkciju novih turističkih proizvoda - Kvalitetna suradnja privatnog i javnog sektora - Uređenje i podizanje standarda boravka gostiju (kapitalne investicije infrastruktura, javne površine, urbana estetika)
B	Kreirati percepciju Istre kao atraktivne turističke destinacije putem kreiranja i usavršavanja postojećih te novih razvojnih turističkih projekata Produženje turističke sezone	<ul style="list-style-type: none"> - Produženje sezone (jasni obrisi predsezone, sezone i posezone) - Bolja popunjenost i iskorištenost smještajnih kapaciteta - Uvođenje novih, tematskih paket aranžmana, vikend aranžmani - Kvalitativno unapređenje dosadašnjih razvojnih turističkih projekata kao i kreiranje novih projekata, sadržaja i infrastrukturnih objekata - Priređivanje atraktivnih manifestacija u pred i posezoni - Komunikacija s novinarima i stručnjacima iz pomno odabranih sektora u turizmu usmjerena prema onim razvojnim projektima koji svoju privlačnost nude upravo u periodu pred i posezone - Uvođenje novih, tematskih paket aranžmana, atraktivni gore navedenim novootvorenim tržištima - Usmjeravanje marketinških aktivnosti prema ciljanoj publici i ciljanim tržištima (target oriented marketing)
C	Kreirati percepciju Istre kao prepoznatljive turističke destinacije + kvalitetniji financijski učinci + konsolidacija novih tržišta	<ul style="list-style-type: none"> - Povećanje profitne stope kod turističkih tvrtki i privatnih poduzetnika kao rezultat kvalitetnije usluge i uvođenja novih turističkih proizvoda - Povećanje dolazaka i ostvarenih noćenja s tržišta Velike Britanije, Rusije, Beneluxa, Skandinavije i Francuske/platežno jača tržišta - Uravnotežiti vrijednost za novac (podignuti kvalitativno nivo usluga uz istu cijenu ili smanjiti cijenu shodno kvaliteti usluge) - Kvalitetnija primanja u turističkom sektoru i zarada od turizma; - Kvalitetniji životni standard + bolja kvaliteta života

4. NEPOSREDNI ZADACI						
ZADATAK			ODGOVORNI IZVRŠITELJ	ROK ZA IZVRŠ.	POTREBNA SREDSTVA	KORISNICI
A Percepcija Istre kao kvalitetne i konkurentne turističke destinacije od 3+/ 4 zvjezdice	A.1.	Sufinanciranje kreditnih linija (po liniji agroturizam i mali obiteljski hoteli)	Ivošević/ Akilić	31. 12.	50. 000 kn	privatni poduzetnici obrtnici; trg društva
	A.2.	Implementacija projekata iz MP i monitoring dinamike realizacije Master plana turizma Istre	Ivošević /Akilić	31. 12.	60. 000 kn	JLS i U; JP i RU ustroj TZ, privatni poduzetnici
	A.3.	Uspostava informativnog centra Istre	Ivošević	31. 12.	300. 000 kn	JLS i U; JP i RU ustroj TZ, privatni poduzetnici hotelijeri, priv. smj.
B Kreiranje i usavršavanje postojećih i novih razvojnih tur. projekata + produženje sezone	B.1.	Razvoj agroturizma Tisak brošure + internet	Ivošević	31. 12.	30. 000 kn	privatni poduzetnici ugostitelji, turisti, ustroj TZ, hotelijeri
	B.2.	Razvoj cikloturizma Cjelovit bike portal s objedinjenom ponudom bike turizma Istra MTB tartufi tour–Parenzana	Ivošević	31. 12.	250. 000 kn	privatni poduzetnici ugostitelji, turisti ustroj TZ, hotelijeri
	B.3.	Razvojni turistički projekti Gastronomija Istre	Ivošević	31. 12.	520. 000 kn	privatni poduzetnici ugostitelji, turisti ustroj TZ, hotelijeri
C Percepcija Istre kao prepoznatljive turističke destinacije	C.1.	Projekt promidžbe turističke destinacije Istre putem niskotarifnih avioprijevoznika	Ivošević	31. 12.	240.000 kn	privatni poduzetnici obrtnici, predstavnici JLS
	C.2.	Projekt Parenzana - Pruga prijateljstva i zdravlja (čišćenje uskotračne pruge)	Ivošević	31. 12.	100.000	privatni poduzetnici ugostitelji, turisti, ustroj TZ, hotelijeri JLS i U; JP i RU

5. OPERATIVNE AKTIVNOSTI I PLANOVI				
OPIS AKTIVNOSTI				SURADNICI
A. Percepcija Istre kao kvalitetne i konkurentne turističke destinacije od 3+/ 4 zvjezdice	A.1. Sufinanciranje kreditnih linija	A.1.a.	<ul style="list-style-type: none"> • Uredno izvršavanje uplata prema RBA i HYPO, a prema potpisanom Ugovoru o sufinanciranju kamata u programu - Projekt agroturizma i programu - Mali obiteljski hoteli i pansioni • Permanentna komunikacija s bankom, a u cilju pravovremene i međusobne učinkovite suradnje i djelovanja, • Obilasci na terenu kod kreditoprimaca i verifikacija pridržavanja uvjeta o namjeni kredita, dinamika izvršavanja i realizacije projekta • Izvješćivanje o dinamici realizacije projekata 	RBA + HYPO UO za proračun i financije IŽ MMPiT
	A.2. Implementacija i monitoring Master plana turizma Istre	A.2.a.	<ul style="list-style-type: none"> • Implementacija zadataka iz Integriranog Master plana na nivou Istre • Promocija važnosti i koristi koje ćemo dobiti implementacijom MP • Aktivnosti vezane za medijsko praćenje odnosno izvješćivanje po pitanju implementacije MP (integrirani i po clusterima) jednom godišnje te na kraju svakog trogodišnjeg perioda • Koordinacija svih aktivnosti implementacije Master plana posebno za svaki od 7 clustera (povezivanje privatnog i javnog sektora) • Suradnja na implementaciji nalaza i postavki iz Master plana posebno za svaki od 7 clustera • Lokalne prezentacije MP u turističkim zajednicama gradova i općina, jedinicama lokalne samouprave, privatnom sektoru 	članovi radnog tima IŽ, te predstavnici koji sufinanciraju MP
		A.2.b.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Monitoring svih aktivnosti implementacije Integriranog Master plana na nivou Istarske županije ▪ Monitoring svih aktivnosti implementacije Master plana posebno za svaki od 7 clustera ▪ Monitoring i koordinacija članova tima za kontrolu implementacije Master plana te verifikacija dosljednosti, učinkovitosti i ispunjavanja zacrtanih i predviđenih rokova ▪ Monitoring u smislu kvalitete ispunjavanja nalaza i postavki iz Master plana na nivou Istre i posebno za svaki od 7 clustera ▪ Aktivno učešće u funkcioniranju Savjeta za turizam Istarske županij ▪ Nakon podnesenih izvješća o implementaciji MP, vršiti korektivne akcije i prilagođavanje projekata realnom stanju na terenu 	svi naručitelji Master plana; JLS i U; JP i RU ustroj TZ, privatni poduzetnici hotelijeri, priv. smj

A. Percepcija Istre kao kvalitetne i konkurentne turističke destinacije od 3+/ 4 zvjezdice	A.3. Uspostava informativnog centra Istre	A.3.a <ul style="list-style-type: none"> • zapošljavanje novih agenata; organizacija i provođenje edukacije agenata; precizno definiranje procedura rada; • organizacija smjena agenata; suradnja s drugim institucijama (TZIŽ, turistička poduzeća, lokalna uprava itd.); • definiranje ponude informativnog i prodajnog centra (vrste smještajnih kapaciteta, ostali turistički; sadržaji, • oblikovanje paketa turističke ponude); nadzor rada agenata (kvaliteta, ostvarenje ciljeva/normi); 	Turistička zajednica Istarske županije, zračna luka Pula, privatni poduzetnici
		A.3.b <ul style="list-style-type: none"> • planiranje i nadzor provođenja aktivnosti CRM-a; analiza prikupljenih podataka te definicija segmenata korisnika usluge; • određivanje ciljnih segmenata za provo. aktivnosti dir. komunikacije • provođenje komunikacije putem direktne pošte; izvještavanje IRTA-e i TZIŽ o prikupljenim podacima i provedenim aktivnostima CRM-a; • provođenje aktivnosti elektroničkog marketinga: planiranje, zakup i praćenje kampanja oglašavanja. • provođenje aktivnosti direktnog marketinga; oblikovanje ponuda koja će se nuditi aktivnostima direktnog marketinga; • dogovaranje naknade za aktivnosti direktnog marketinga ponuđačima turističkih usluga; • planiranje i nadzor provođenja aktivnosti direktnog marketinga; • komunikacija i suradnja s ključnim sastavnicama ponude (hotelijeri); određivanje provizija i platnih razdoblja; dogovaranje promocijskih aktivnosti ponuđača turističkih usluga na web portalu Istre; 	Ustroj turističkih zajednica Istre, Hotelski sektor Istre Organizatori manifestacija (sportskih i kulturnih) turisti

<p style="text-align: center;">B. Kreiranje i usavršavanje postojećih i novih razvojnih tur. projekata + produženje sezone</p>	<p style="text-align: center;">B.1. Razvoj agroturizma</p>	<p style="text-align: center;">B.1.b</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tisak i objava na internet strane prospekta Agroturizma • Promocija agroturizma (sajmovi, tiskovne konferencije, prezentacije) • Servisiranje; pratnja novinara u izradi reportaža o agroturizmu Istre • Organiziranje Dana otvorenih vrata u seoskim domaćinstvima uz angažman stručnjaka za uređenje, opremanje, promoviranje i prodaju vlastitih kapaciteta • Obilazak i ocjena postojećih i novih agroturističkih objekata • Savjetodavne aktivnosti oko uređenja, opremanja i promoviranja 	<p>Turistička zajednica Istarske županije; vanjski suradnici domaći novinari</p> <p>stručnjaci iz sektora</p>
	<p style="text-align: center;">B.2. Razvoj cikloturizma</p>	<p style="text-align: center;">B.2.a.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Izrada i održavanje potpuno novih bike stranica na internetu u šest inozemnih jezičnih mutacija • Izrada paket aranžmana te objava na internetu • Trasiranje novih cestovnih i mtb dionica • Konverzija navedenih dionica u GPS format • Publiciranje novih topografskih karata u mjerilu 1:25000 • Izrada novih tekstova za dionice i za paket aranžmane • Operativna implementacija certifikacije smještajnih objekata za bike • Izrada kalendara bike manifestacija 	<p>vanjski suradnici MUP, Dom zdravlja, ID Riva Tours</p>
		<p style="text-align: center;">B.2.b.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cjelovita organizacija svih aktivnosti vezanih za projekt Bike Istra/ uvođenje bike rangera/čuvara i dva bike pointa • novotrasirane dionice propisano markirati i označiti • Organizacija <i>Istra Mtb Tartufi Tour – Parenzana</i> • Organizacija <i>Istria Terra Magica Bike</i> 	<p>domaći i inozemni novinari, sponzori vanjski suradnici</p>
		<p style="text-align: center;">B.2.c</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Potpis ugovora sa PR agencijom + Implementacija zadataka i akcija iz marketing plana posebno za germansko govorno područje i posebno za talijansko govorno područje (redoviti newsletteri, inspection trips, mailing) • Izrada specijaliziranih reportaža na bike turizma • Organizacija kvalitetne promocije (sajmovi, tiskovne konferencije, prezentacije, mailing) • Servisiranje i pratnja domaćih i inozemnih novinara • Uključivanje u projekt velikog broja sponzora 	<p>UCI- Union cycliste Int. vanjski suradnici - inozemne PR agencije</p>

<p style="text-align: center;">B. Kreiranje i usavršavanje postojećih i novih razvojnih tur. projekata + produženje sezone</p>		<p>B.2.d.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organizacija fotografiranja i izrada fotodatoteke u domeni cikloturizma za potrebe PR inozemnih agencija; specijaliziranog web portala, izrada reportaža itd.. • Organizacija tečaja za bike vodiče (cjelovita edukacija za profesionalnu pratnju grupa biciklista) • Kreiranje stručne podloge/dokumenta za izradu bike parkova (tematski zabavni parkovi na temu biciklizma) • Kreiranje stručne podloge za uniformno obilježavanje bike trasa 	<p>domaći i inozemni novinari, sponzori vanjski suradnici</p>
	<p style="text-align: center;">B.3. Razvojni turistički projekti - Gastronomija Istre</p>	<p>B.3.a.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pregled postojećih podruma uključenih u projekt • Pregled novih potencijalnih podruma i organoleptička analiza vina • Izrada i nadopuna Priručnika za vinske ceste • Izrada i nadopuna kodeksa ponašanja i minimalnih uvjeta na vinskim cestama 	<p>Institut za poljoprivredu i turizam - Poreč</p>
		<p>B.3.b.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tisak Vinske karte Istre + objava na internet stranice • Tisak Wine Day-a + objava na internet stranice • Aktivnosti vezane za promociju vinskih cesta i Wine daya (sajmovi, tiskovne konferencije, prezentacije, mailing) • Servisiranje i pratnja domaćih i inozemnih novinara 	<p>Udruga Vinistra design agencije tiskare, TZIŽ domaći i inozemni novinari</p>
		<p>B.3.c.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aktivnosti i edukacija vezane za proizvodnju kvalitetnog vina (komercijalni proboj i njegovo pozicioniranje na tržištu, kontinuirani rast izražen kvalitativno i kvantitativno, što bolji image) • Aktivnosti i edukacija vezane za proizvodnju vina s razlikovnim i prepoznatljivim osobinama (teritorij proizvodnje, proizvodni sustav-sortiment, čuvanje odnosno starenje vina, prigodna ambalaža, organoleptička svojstva i plasman) • proizvodnja poznatih (prepoznatljivih) vina (konzistentnost proizvodnje i butiliranja primjerena tržišna pozicija u kvalitativnom i kvantitativnom smislu i u regijama namtično teritorija, uvažnost medijska, cijenjenost među opinion leadrima, stručnjaci, uvoznici) 	<p>stručnjaci iz sektora vinskog turizma (tuzemni i inozemni), opinionmakeri, opinionleaderi, vinari Udruga Vinistra + lokalne udruge</p>

<p style="text-align: center;">B. Kreiranje i usavršavanje postojećih i novih razvojnih tur. projekata + produženje sezone</p>	<p style="text-align: center;">B.3. Razvojni turistički projekti - Gastronomija Istre</p>	<p>B.3.d.</p> <ul style="list-style-type: none"> • očuvanost i sljubljenost krajolika s vinogradarstvom (autohtona gastronomija, kulturološka i prirodna privlačnost teritorija) • uravnotežiti "value for money" (botelja vina trebala bi koštati primjereno kvaliteti) • Organizacija fotografiranja i izrada fotodatoteke u domeni vinskog turizma za potrebe PR inozemnih agencija; specijaliziranog web portala, izrada reportaža itd.. • Uvrštenje istarskih vinara u prestižni zeleni Michelinov vodič za vinare 	<p>inozemni novinari i glavni urednici, Udruga Vinistra</p>
		<p>B.3.e.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aktivnosti vezane za pregovore s izdavačkom kućom Michelin oko dovođenja crvenog vodiča - Guide Rouge • Aktivnosti vezane za pregovore s izdavačkom kućom Michelin oko dovođenja zelenog vodiča - Guide Vert -Vinski weekendi u Istri • Aktivnosti vezane za pregovore s JRE - Jeuness restaurateurs d'Europe oko uvrštenja istarskih restorana u tu prestižnu udruhu • Aktivnosti vezane za pregovore oko uvrštenja istarskih restorana u prestižni talijanski vodič L'Espresso • Aktivnosti vezane za pregovore sa specijaliziranim revijama za enogastronomiju PAPAGENO; CUCINA E VINI; REVIJA VINO; ICE I PICE oko publiciranja kvalitetnih reportaža o Istri • Organizacija svih aktivnosti za ocjenu, selekciju i uvrštenje istarskih ugostiteljskih objekata u prestižni gastro vodič Gault Millau • Organizacija svih aktivnosti za ocjenu, selekciju i uvrštenje istarskih ugostiteljskih objekata u prestižni gastro vodič Veronelli • Organizacija svih aktivnosti za ocjenu, selekciju i uvrštenje istarskih ugostiteljskih objekata u prestižni gastro vodič Gallimard • Suorganizacija aktivnosti vezane za izradu gourmet dijela Istrien magazin 	<p>inozemni novinari i glavni urednici, navedenih specijaliziranih revija i gourmet vodiča; vanjski suradnici domaći i inozemni novinari</p> <p>Predstavnici JRE Jeuness restaurateurs d'Europe</p>

<p style="text-align: center;">B. Kreiranje i usavršavanje postojećih i novih razvojnih tur. projekata + produženje sezone</p>	<p style="text-align: center;">B.3. Razvojni turistički projekti - Gastronomija Istre</p>	<p style="text-align: center;">B.3.f</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Obilazak i ocjena postojećih i novih ugostiteljskih objekata u gourmet vodiču Istra Gourmet • Tisak Gourmet vodiča Istre + objava na specijalizirane internet stranice www.istria-gourmet.com • Organizacija tiskovnih konferencija i promocija ponajboljih rezultata istarske gastronomije u inozemstvu i tuzemstvu • Organizacija specijaliziranih gourmet inspection trip-a za specijalizirane novinare, opinionleadere i opinionmakere 	<p>domaći i inozemni novinari</p> <p>vanjski suradnici;</p>
		<p style="text-align: center;">B.3.g</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Aktivnosti vezane za promociju Dana tartufa u Istri s cjelovitim kalendarom manifestacija • Aktivnosti vezane za organizacijsku pripremu tekstova, prijevoda i fotografija za tisak brošure Dani tartufa u Istri + implementacija istih na specijalizirane gourmet stranice Istre www.istria-gourmet.com • Aktivnosti vezane za pripremu i organizaciju manifestacije: Zlatni tartuf/Tartufo d'oro • Aktivnosti vezane za pripremu i organizaciju manifestacije: Hommage istarskom tartufu • Aktivnosti vezane za implementaciju istih na specijalizirane gourmet stranice Istre www.istria-gourmet.com • Izrada posebnih mini spotova + datoteke fotografija za potrebe implementacije na specijalizirane gourmet stranice Istre www.istria-gourmet.com • Aktivnosti vezane za organizacijsku pripremu manifestacije Izvorni tartuf - Tartufo vero • Obilazak i ocjena postojećih i potencijalno novih ugostiteljskih objekata uključenih u projekt Izvorni tartuf /Tartufo vero • Servisiranje i pratnja domaćih i inozemnih novinara za aktivnosti vezane za promociju Dana tartufa u Istri + Izvorni tartuf • Organizacija tiskovnih konferencija i promocija ponajboljih rezultata istarske gastronomije u inozemstvu i tuzemstvu • Organizacija specijaliziranim gourmet inspection trip-a za specijalizirane novinare, opinionleadere i opinionmakere • Savjetodavna uloga u smislu stručne pomoći ugostiteljima (stručni časopisi, savjeti, trendovi u gastronomiji te potprojekti u okviru značajnih razvojnih projekata itd.) 	<p>Općina Oprtalj, Turistička zajednica Istarske županije; ostale JLS sa područja tartufa; ostali TZ sa područja tartufa, privatni poduzetnici,</p> <p>Elipsa</p> <p>Provincija Asti Udruga Bioistra</p>

<p style="text-align: center;">B. Kreiranje i usavršavanje postojećih i novih razvojnih tur. projekata + produženje sezone</p>	<p style="text-align: center;">B.3. Razvojni turistički projekti - Gastronomija Istre</p>	<p style="text-align: center;">B.3.h</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Priklučenje istarskih Cesta maslinova ulja u međunarodni projekt Ceste maslinova ulja Mediterana • Organizacijski suport u funkcioniranju nacionalne udruge gradova maslinova ulja Hrvatske • Sudjelovanje u tijelima udruge gradova maslinova ulja Hrvatske • Aktivnosti vezane za organizacijsku pomoć lokalnim smotrama ulja Oleum Olivarum u Krasici, Smotra ulja Vodnjanštine te Smotra ulja Novigrad • Aktivnosti vezane za organizacijsku pomoć u nastupu istarskih maslinara na uglednim međunarodnim smotrama maslinova ulja 	<p>Maslinari, ugostitelji</p> <p>Udruga gradova maslinovih ulja HR</p> <p>lokalne udruge proizvođača maslinova ulja</p>
		<p style="text-align: center;">B.3.i</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Pregled postojećih i novih potencijalnih maslinarskih itinerera uključenih u projekt Ceste maslinova ulja Istre • Preuzimanje uzoraka maslinova ulja i prosljeđivanje na organoleptičku i kemijsku analizu maslinova ulja • Prezentacija power point; Ceste maslinova ulja svim zainteresiranim subjektima koji su izravno ili neizravno povezani s maslinarstvom • Tisak Cesta maslinovih ulja Istre + objava iste na specijaliziranom gourmet portalu istra-courmet.com • Distribucija edukativne knjižice Upoznajmo Extra djevičansko maslinovo ulje • Distribucija i prezentacija Kodeks ponašanja i prezentiranja maslinova ulja turistima za proizvođače maslinova ulja putem Udruge senzornih analitičara maslinova ulja Istre • Kvalitetna promocija Cesta maslinova ulja Istre (sajmovi, tiskovne konferencije, prezentacije, mailing) • Kvalitetna promocija Cesta maslinova ulja Istre putem inozemnih i tuzemnih reportaža o projektu Turizam maslinova ulja Istre • Kvalitetna promocija istarskih maslinara na inozemnim natjecanjima • Aktivnosti vezane za Izradu i postavljenе oznaka Ceste maslinova ulja na prometnicama diljem Istarske županije • Tečaj za stručne degustatore/sommeliere maslinova ulja • Stručnjaci iz sektora maslinarstva te inozemni novinari u posjet Istri 	<p>Maslinari, ugostitelji, turisti</p> <p>USAMU - Udruga senzorskih anali- tičara maslin. ulja</p> <p>Udruga Slow food</p> <p>vanjski suradnici Tvrtka</p>

<p style="text-align: center;">B. Kreiranje i usavršavanje postojećih i novih razvojnih tur. projekata + produženje sezone</p>	<p style="text-align: center;">B.3. Razvojni turistički projekti - Gastronomija Istre</p>	<p style="text-align: center;">B.3.j</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Aktivnosti vezane za proizvodnju kvalitetnog maslinovog ulja (podizanje kvalitete proizvodnje maslin. ulja, komercijalni proboj i njegovo pozicioniranje na tržištu, kontinuirani rast izražen kvalitativno i kvantitativno, što bolji image • Aktivnosti vezane za proizvodnju maslinova ulja s razlikovnim i prepoznatljivim osobinama (teritorij proizvodnje, proizvodni sustav- sortiment, pedološke osobine zemljišta, prigodna ambalaža, organoleptička svojstva i plasma • Aktivnosti vezane za proizvodnju prepoznatljivih poznatih maslinovih ulja (konzistentnost proizvodnje i butiljiranja, primjerena tržišna pozicija u kvalitativnom i kvantitativnom smislu uvaženost medijska, cijenjenost među opinion leaderima, uvoznici, stručnjaci • Aktivnosti vezane za proizvodnju maslinova ulja na bazi (monokultivara) - time ćemo unaprijediti autohtone istarske sorte; dati im autentičnost i izvornost izražene putem posebnih flavora i organoleptičkih svojstava omogućiti veću kontrolu u preradi maslina i kvaliteti finalnog proizvoda • Aktivnosti vezane za dovođenje eminentnih stručnjaka, novinara, opinionleadera i opinionmakera u Istru u svrhu promocije Istre kao jedne od najkvalitetnijih regija za maslinovo ulje • Aktivnosti vezane za edukaciju i unapređenje novih znanja i vještina u maslinarstvu (berba, prerada, zaštita, skladištenje, marketing i prodaja) • Aktivnosti vezane za edukaciju, promociju i prodaju extra djevičanskog maslinovog ulja na područjima gdje maslinovo ulje nije uobičajena namirnica • Aktivnosti vezane za prikupljanje informacija potrebnih za izvoz istarskog maslinovog ulja 	<p>Maslinari, ugostitelji</p> <p>Udruga senzorskih analitičara maslinova ulja</p> <p>jedinice lokalne uprave i samouprave,</p> <p>lokalne poljoprivredne udruge,</p> <p>privatni poduzetnici</p> <p>vanjski suradnici nakladnička kuća Veronelli editore + tvrtka Olioro srl</p>
---	--	---	---	--

<p style="text-align: center;">B. Kreiranje i usavršavanje postojećih i novih razvojnih tur. projekata + produženje sezone</p>	<p style="text-align: center;">B.3. Razvojni turistički projekti - Gastronomija Istre</p>	<p style="text-align: center;">B.3.k</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Aktivnosti vezane za suradnju s najjeminentnijim stručnjakom za maslinova ulja, ujedno i glavnim urednikom jedinog svjetskog vodiča za ponajbolja maslinova ulja; gosp. Marco Oreggia • Aktivnosti vezane za suradnju s talijanskom izdavačkom kućom Cucina e vini oko promocije Istre kao maslinarske destinacije • Aktivnosti vezane za prikupljanje uzoraka maslinovih ulja, ispunjavanje anketnih upitnika i dostava istih u Rim za aplikaciju u vodiču za ponajbolja maslinova ulja - izdanje 2010. godine • Aktivnosti vezane za nastup istarskih maslinara povodom prezentacije novog izdanja vodiča L'Extravergine u Rimu • Aktivnosti vezane za promociju novog izdanja vodiča L'Extravergine u Hrvatskoj (Istri i Zagrebu) za nacionalne i regionalne medije • Aktivnosti vezane za promociju istarskih maslinara na specijaliziranom sajmu Expo Oliva - 100 najboljih maslinovih ulja na svijetu koje organizira gosp. Marco Oreggia • Aktivnosti vezane za suradnju s direktorom Međunarodne agencije za maslinovo ulje gosp. Mauro Martellosi • Aktivnosti vezane za suradnju s jednim od najprestižnijih natjecanja za ponajbolja maslinova ulja ALMA - ARMONIA • Aktivnosti vezane za prikupljanje uzoraka maslinovih ulja, ispunjavanje anketnih upitnika i dostava istih u Spoleto za aplikaciju na natjecanje za ponajbolja maslinova ulja - izdanje 2009. godine • Aktivnosti vezane za promociju novog izdanja ALMA - ARMONIA - izdanje 2009. godine • Aktivnosti vezane za promociju i dovođenje najjeminentnijeg maslinarske revije MERCACEI iz Španjolske • Aktivnosti vezane za promociju ponajboljih istarskih maslinovih ulja u ponajboljim austrijski i njemačkim restoranima • Promocija uspješnosti istarskih maslinara u domaćim tiskanim i elektronskim medijima • Edukacija -organizacija tečaja za degustatore maslinova ulja 	<p>Specijalizirana izdavačka kuća Cucina e vini;</p> <p>Međunarodna agencija za masl. ulje; Intl. agency for Olive oil</p> <p>Marco Oreggia</p> <p>Mauro Martellosi</p> <p>Specijalizirana revija MERCACEI</p> <p>domaći i inozemni tiskani i elektronski mediji</p>
---	--	---	--	--

C. Percepcija Istre kao prepoznatljive turističke destinacije	C.1. Projekt promidžbe turističke destinacije Istre putem niskotarifnih avioprijevoznika	C.1.a	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Organizacijske aktivnosti vezane za dogovaranje modela, načina, opsega i vrste prezentacije Istre kao turističke destinacije ▪ Potpisivanje Ugovora o međusobnoj suradnji s predstavnicima Ryan air-a; German wingsa; Easy jet-a; Croatia Airlinesa ▪ Prikupljanje relevantnih informacija prema kriterijima koje odrede predstavnici niskotarifnih aviokompanija, kako bi se sačinio kvalitetan materijal za promociju Istre ▪ Imenovanje odgovorne osobe koja će permanentno komunicirati sa predstavnicima niskotarifnih aviokompanija te biti odgovorna osoba za publiciranje i ažuriranje svih informacija na kanalima distribucije i promocije istih ▪ Prikupljanje i priprema info-promotivnih materijala potrebnih za promociju Istre ▪ Restrukturiranje i reorganizacija postojećih web stranica Istre www.istra.hr; te kreacija novog portala prema kriterijima niskotarifnih aviokompanija 	Turistička zajednica Istarske županije, zračna luka Pula, privatni poduzetnici
		C.1.b	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Praćenje broja posjetitelja iz svih destinacija koje su povezane sa Zračnom lukom Pula, a temeljem potpisanih ugovora sa predstavnicima niskotarifnih aviokompanija ▪ Praćenje učinaka promocije Istre na svim kanalima promocije i distribucije informacijskih centara niskotarifnih aviokompanija povezanih s Pulom ▪ Vršenje korektivnih akcija na pitanju usklađenja promocije s realnim stanjem na terenu ▪ Organiziranje inozemnih studijskih grupa u okviru grupacija niskotarifnih aviokompanija i drugih kao model promocije Istre ▪ Organiziranje studijskog putovanja istarskih i hrvatskih predstavnika medija u prezentaciji i posjeti grupacije niskotarifnih aviokompanija na modelu prezentacije i promocije Istre ▪ Postavljanje organizacijske infrastrukture u zračnoj luci Pula za potrebe welcome servisa i inofmativnog punkta za goste u dolasku i odlasku ▪ Izrada anketnog upitnika putem kojeg namjeravamo prikupiti relevantne informacije od gostiju koji su boravili u Istri 	Ustroj turističkih zajednica Istre, Hotelski sektor Istre

<p style="text-align: center;">C. Percepcija Istre kao prepoznatljive turističke destinacije</p>	<p style="text-align: center;">C.2. Projekt Parenzana II - Put zdravlja i prijateljstva IPA</p>	<p style="text-align: center;">C.2.a</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Suradnja s JTS -om u Ljubljani vezano za odobrenje kandidiranog projekta PARENZANA II (IPA CBC Slovenija - Hrvatska); dostava tražene dodatne dokumentacije; u slučaju odobrenja projekta potpisivanje Ugovora o sufinanciranju IPA sredstvima <p>U slučaju odobrenja projekta PARENZANA II:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ suradnja s nadležnim institucijama vezano za potpisivanje ugovora o sufinanciranju IPA sredstvima ▪ definiranje prava i obveza, te potpisivanje Parterskog ugovora s parterskim institucijama vezano za provedbu projekta PARENZANA II ▪ koordinacija parterskih institucija, te praćenje provedbe aktivnosti koje su u nadležnosti parterskih institucija, kao i nadziranje izvještavanja o napretku parterskih institucija ▪ izvještavanje o napretku projekta i slanje zahtjeva za refundaciju IPA sredstava nacionalnim kontrolorima ustrojenim pri nadležnom ministarstvu, te izvještavanje prema centralnoj jedinici za ugovaranje JTS-u ▪ zaposlenje vježbenika (projektnog asistenta) na određeno vrijeme za vrijeme trajanja projekta ▪ provođenje natječajnih procedura, te provedba projektnih aktivnosti sukladno usvojenom terminskom planu ▪ ostale projektne aktivnosti (obavještavanje javnosti, promocija, sastanci nadzornog odbora, sastanci odbora za praćenje provedbe projekta itd.) 	<p>Stručni suradnik na projektu IPA - Parenzana II, mjesna općina Koper, općina Izola, općina Piran, Grad Buje, Općina Oprtalj, općina Vižinada, Grad Poreč, TZIŽ, ustroj JLS, ustroj lokalnih turističkih zajednica</p>
---	--	---	--	--

<p>C. Percepcija Istre kao prepoznatljive turističke destinacije</p>	<p>C.2. Projekt Parenzana II - Put zdravlja i prijateljstva IPA</p>	<p>C.2.b</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ potpisivanje ugovora sa svakim pojedinim subjektom, a temeljem Javnog poziva za dodatno uređenje uskotračne pruge, za postavljanje zaštitnih ograda, za izradu alborata statike vijadukata, za vršenje edukativnih radionica u osnovnim školama na temu Parenzana ▪ priprema potrebne dokumentacije za pokretanje postupka Javnog poziva za imenovanje stručnog nadzora za provedbu čišćenja ▪ početak izvođenja radova po pitanju dodatnog uređenja uskotračne pruge, po pitanju postavljanja zaštitnih ograda, te za vršenje edukativnih radionica na temu Parenzana ▪ Monitoring i praćenje pojedinih faza izvođenja čišćenje, raskrčivanje i uređenje uskotračne pruge, za technical assistance, za izradu web stranica, za vršenje edukativnih radionica u osnovnim školama na temu Parenzana ▪ Vršenje korektivnih akcija te izvješćivanje relevantnih institucija vezanih za projekt o dinamici implementacije projekta predaja projekta i početak implementacije zacrtanih aktivnosti 	<p>privatni poduzetnici iz sektora niskogradnje, consultinga, web designa, mtb klub Pazin, tvrtka koja će vršiti nadzor nad obavljenim radovima</p>
---	--	---------------------	---	---

**REPUBLIKA HRVATSKA
ISTARSKA ŽUPANIJA
Upravni odjel za turizam**

KLASA: 334-01/08-01/41
URBROJ: 2163/1-10/1-81
Poreč, 6. studenog 2008.

**POGLAVARSTVO
ISTARSKE ŽUPANIJE
n.r. Predsjednika**

PREDMET: "Program rada Upravnog odjela za turizam Istarske županija u 2009. godini"

Poštovani,

u prilogu Vam dostavljamo predmetni materijal, te Vas molimo da isti uvrstite u dnevni red naredne sjednice Županijskog poglavarstva Istarske županije.

S poštovanjem.

Pročelnik
Denis Ivošević

Na temelju članka 59. i 77. Statuta Istarske županije ("Službene novine" Istarske Županije br. 6/03-pročišćeni tekst),
Županijsko poglavarstvo Istarske županije na sjednici održanoj dana 2006. godine,
donosi

ZAKLJUČAK

Prihvaća se "Program rada Upravnog odjela za turizam Istarske županija u 2009. godini"

Klasa: Urbroj: od

Klasa:
Urbroj:
Pula:

**REPUBLIKA HRVATSKA
ISTARSKA ŽUPANIJA
ŽUPANIJSKO POGLAVARSTVO**

Predsjednik
Ivan Jakovčić

Dostaviti:

- 1.
- 2.
- 3.