

MALI KAMPOVI ISTRA

mogućnost pridobivanja novih gostiju

Marino Brečević



Adriano Palman



Aleksandar Tidić



KRATKO PREDSTAVLJANJE ...

- COMMUNICO



- KUH



- URKO



**NA INICIJATIVU ŽUPANA, ODJELA ZA TURIZAM IŽ, PROJEKT RAZVOJA MALIH
KAMPOVA U ISTRI POTPOMOGNUT JE SREDSTVIMA MINISTARSTVA TURIZMA RH**

KREIRANJE SUSTAVA MALIH, OBITELJSKIH, BOUTIQUE KAMPOVA I KAMP ODMORIŠTA


VIZIJA



Poduzetnička mogućnost za stanovnike Istre !!!

NAŠ POSAO JE U OVOJ FAZI ...

- **Promocija projekta – uspostava povjerenja**

- Lokalnoj samoupravi
- Potencijalnim investitorima – prezentacija projekta po svim gradovima i općinama (klasterima) u Istri
- Medijska promocija  **BEZ VAS NE MOŽE**

- **Usklađivanje sa čimbenicima**

- Ured-i za gospodarstvo, prostorno planiranje, MINT ...

- **Financiranje**

- Kreditne linije, EU fondovi, HAVOR ...

- **Know-how podrška**

- Projektna dokumentacija, design, vođenje projekata, komunikacija s tržištem ...

- *Edukativna brošura*

UVJERITI SVE ZAJNTERESIRANE DA IMAMO - IMAJU MOGUĆNOSTI

Sljedeća faza....

- **Promotivne aktivnosti**
 - ✓ Interni marketing
 - ✓ Tržište (referentni kamping vodiči, sajmovi, web ...)
- **Upravljanje projektom – kontinuirana komunikacija**
 - ✓ Odjel za turizam IŽ
 - ✓ ... treba osigurati sredstva za nastavak projekta

MALO O KAMPINGU ...

U Hrvatskoj i Istri ...

Značaj kampinga u Hrvatskoj



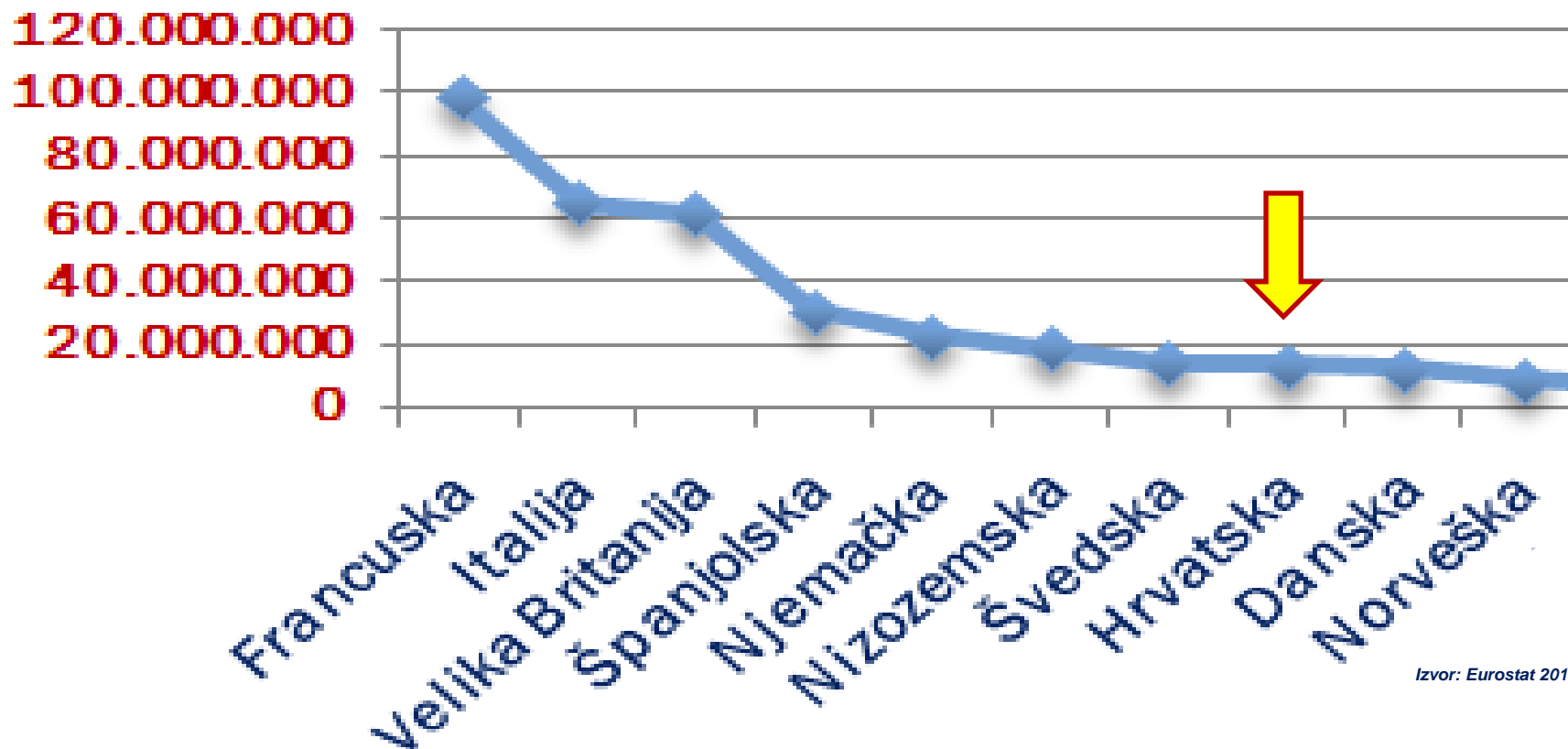
Najbolji mali kamp u Hrvatskoj – JASENOVO (Dalmacija)

Položaj Hrvatske u EUROPSKOM KAMPINGU

Hrvatska je

8. po ostvarenim noćenjima

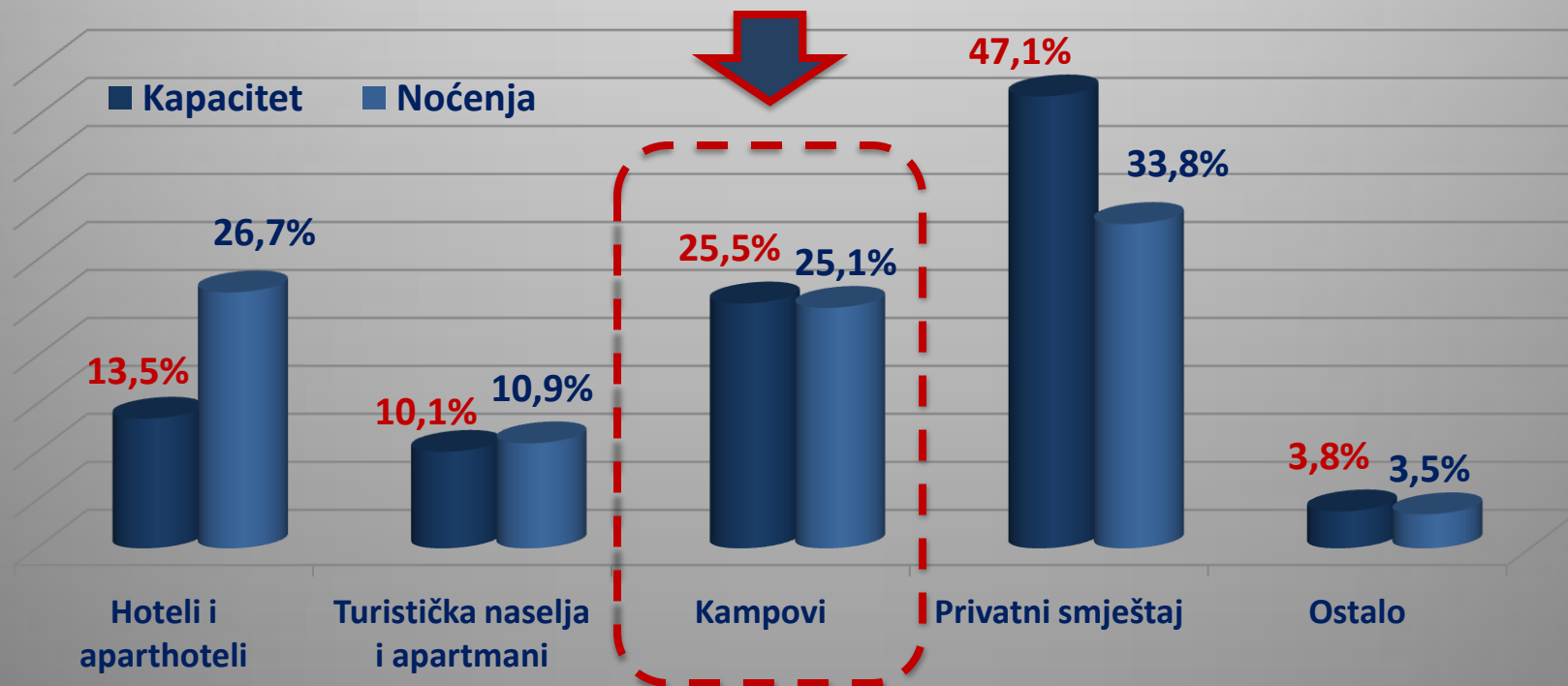
u kampovima Europe (uključena istočna Europa)



Izvor: Eurostat 2010

KAMPING.....

25,5% kapaciteta, 25,1% noćenja
u Hrvatskoj u 2014. godini
otpada na kampove !



Smještajni kapaciteti KAMPOVA u Hrvatskoj

Hrvatska ima:

235 kampova

(srednje-veliki objekti; kategoriziraju se sa 2-5*)

221.035 osoba

(njihov je smještajni kapacitet)

284 kampova u domaćinstvu

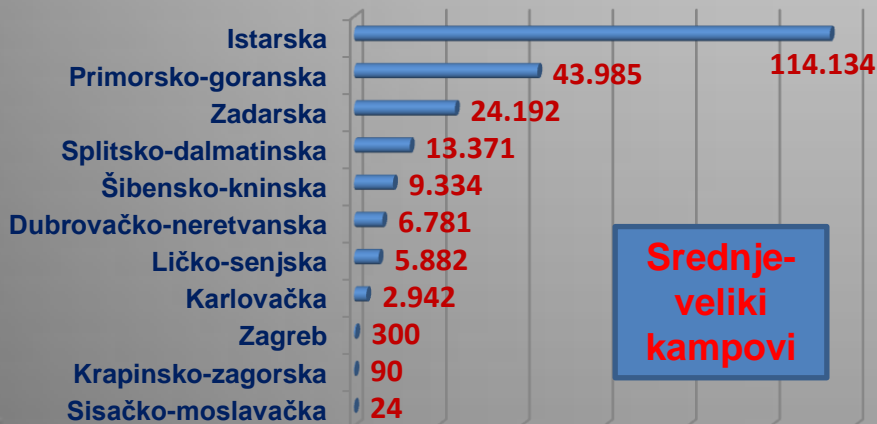
(mali obiteljski kampovi)

11.045 osoba

(njihov je smještajni kapacitet)

**Oni mogu postati baza hrvatskog malog
turističkog poduzetništva
(pandan malim obiteljskim hotelima)**

Kapaciteti kampova (osobe)



**Srednje-
veliki
kampovi**

Kapaciteti kampova u domaćinstvu (osobe)



**Mali
obiteljski
kampovi**

Kamping

Kamping danas u EU predstavlja life-style i trend u turizmu

**Kampovi više NISU bezsadržajne livade,
a kamping više nije “jeftini” turizam**



sport & animacija, fitness



bazeni & wellness



marketi



zelene oaze



mobilhomovi

Razvojni pravci



Glavni način borbe sa globalnom konkurencijom je **INOVATIVNOST**:
svaki kamp mora odlučiti kakvu će poziciju na tržištu ciljati ... a da bi to napravio mora odabrati
PRAVI POSLOVNI MODEL KOJI MU OSIGURAVA RAZVOJ AKTIVNOSTI

Značaj kampinga u Istri



Mali kamp ULIKA (Rovinj)

Značaj kampinga u Istri



1. Čak 51% kamping kapaciteta naše zemlje nalazi se u **ISTRU**
2. Istra ima 60 kampova (53 srednja/velika + 7 malih kampova)
3. Od ukupnih noćenja u Istri, čak 45% ostvaruju kampovi
4. Glavna tržišta su Njemačka (37%), Slovenija i Nizozemska (15%), Austrija i Italija (10%)

Što su “Mali kampovi”

- nisu konkurencija velikima – druga tržišna niša i percepcija kvalitete
- sadržajno jednostavniji i cjenovno povoljniji
- istinski povezani s prirodom = oaze mira
- obiteljsko upravljanje = obiteljska atmosfera



- često su profilirani, usmjereni na određenu nišu (kampovi za ronioce, surfere, bicikliste, avanturiste, speleologe...)
- idealni za kraća zaustavljanja tijekom proputovanja (kamp odmorišta)

MALI KAMPOVI = POKRETAČ RAZVOJA OBITELJSKIH GOSPODARSTAVA

Što su “Mali kampovi”

- **Kapacitet do max. 200 osoba**
(70 kamp mjesta) – neka tržišta percipiraju male kampove do **max. 50 kamp mjesta**
- **Uglavnom “obiteljski business”**
- **Intimnija atmosfera**



Što su “Mali kampovi”

- **Specifična ponuda**
(ronioci, surferi, berači gljiva, kajakaši, planinari...)
- **Mogu biti supstitut kamp odmorištima**
- **Novo tržište konzumenata tog proizvoda - potrebama usklađeno s istarskim sustavom doživljaja**



Zakonske mogućnosti - preduvjeti kategorizacije



Kada govorimo o malim kampovima mislimo na



Do 10 kamp mjesta-parcela...

Kamp u domaćinstvu

- 25 gostiju istodobno (ne uključujući djecu do 12 g)
- Privatni smještaj
- Minimalni tehnički uvjeti – kategorizacija
- Građevinsko zemljište u djelu gdje se nalazi građevina (sanitarac, recepcija)
- Do 12 m² ne treba građevinska dozvola

Do 20 kamp mjesta-parcela...

Kamp u seoskom domaćinstvu

- OPG (seljačko domaćinstvo)
- Mora pružati usluge prehrane i pića
- Do 60 gostiju istodobno (ne uključujući djecu do 12 g)
- Minimalni tehnički uvjeti – kategorizacija

**Nije definiran maksimum parcela,
preporuka je od 10-50 ovisno o prostoru i
ponudi**

Kamp odmorište

- Obrt ili doo/jdoo
- Prirodna ili postavljena ograda
- Parcela za parkiranje od 50 m² (10x5m)
- Slavina za pitku vodu u servisnoj zoni
- Priključak za struju po parceli
- Kabina ili servisni ormarić za pražnjenje kemijskih wc-a
- Plato za prihvatanje i odvod sivih voda (tuš, sudoper)
- Recepcija na poziv
- Može se planirati i izgraditi i izvan turističkih zona

Mišljenja i tumačenja

- Ministarstvo graditeljstva -

Kamp odmorišta

kao posebna vrsta ugostiteljskih objekata za smještaj ne moraju prostornim planovima biti planirani u T3 zonama, već se, obzirom na svoju namjenu i druge značajke, mogu prostornim planovima planirati i u zonama druge odgovarajuće namjene u građevinskom području kao i izvan građevinskog područja uz javne ceste ili kao dio tih cesta tj. kao prateća i uslužna infrastruktura uz ceste.

Trendovi u Europi

- ✓ U Europi raste broj registriranih kamper vozila – trenutno oko 3,5 milijuna vozila
- ✓ Porast broja uređenih kamp odmorišta u Europi – trenutno oko 6000 odmorišta
- ✓ U Hrvatskoj postoje 2 registrirana kamp odmorišta, nekoliko njih u postupku registriranja, te veći broj u velikim autokampovima uz more
- ✓ Postoji veliki potencijal za izgradnju ruralnih kamp odmorišta (agroturizam, OPG-a, manja i veća urbana mjesta..)

Kamp odmorište blizu većih urbanih sredina ili atrakcija



Novi trendovi u uređenju kamp odmorišta



Mali kampovi mogu biti veoma jednostavni, mogu biti luksuzni, a mogu i biti jednostavno “drugačiji”.

Nekoliko primjera u nastavku ...

Jednostavni mali kamp ...



Vrhunski mali kamp ...

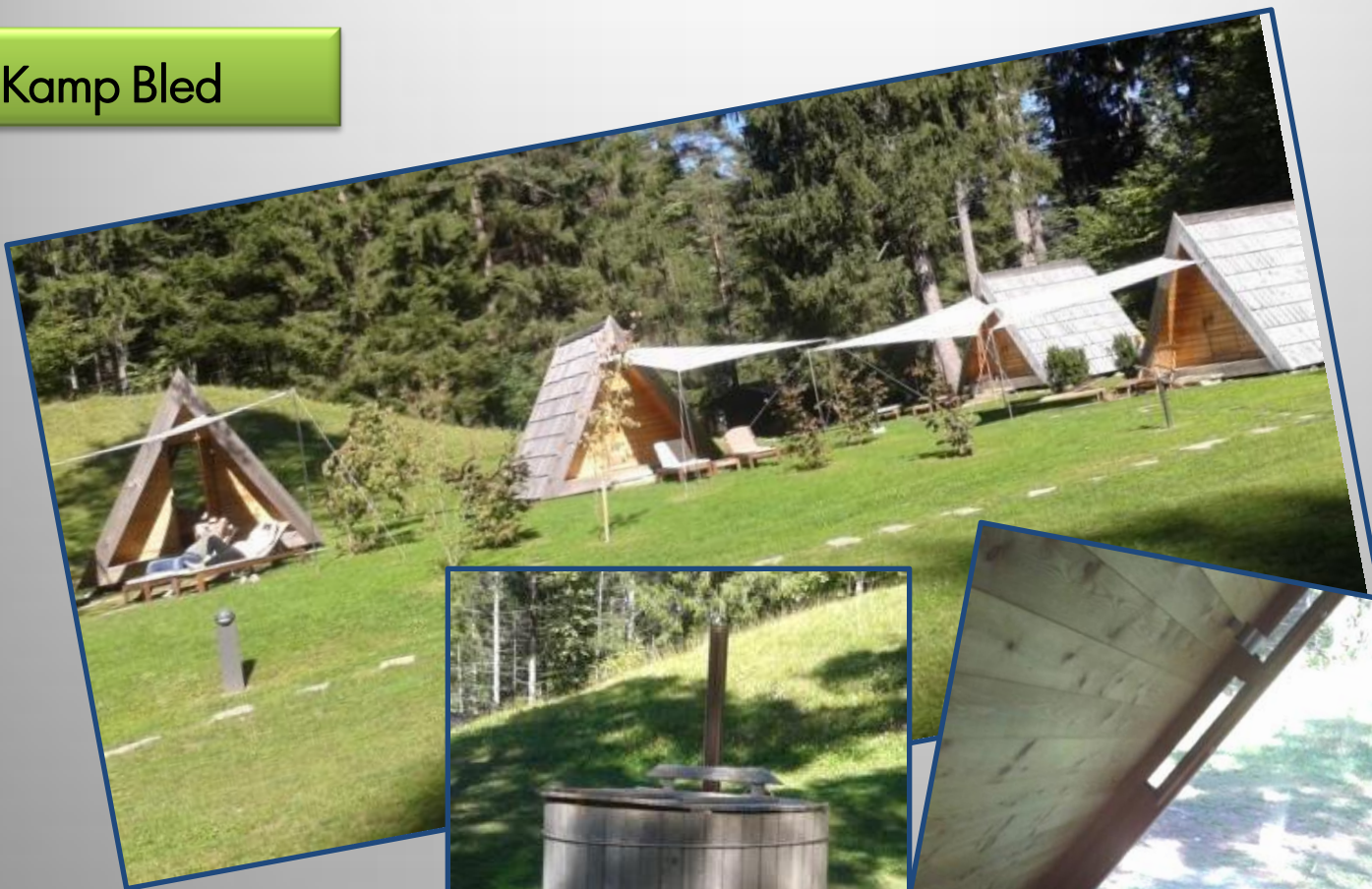


Vrhunski mali kamp ...



Nešto drugačije ...

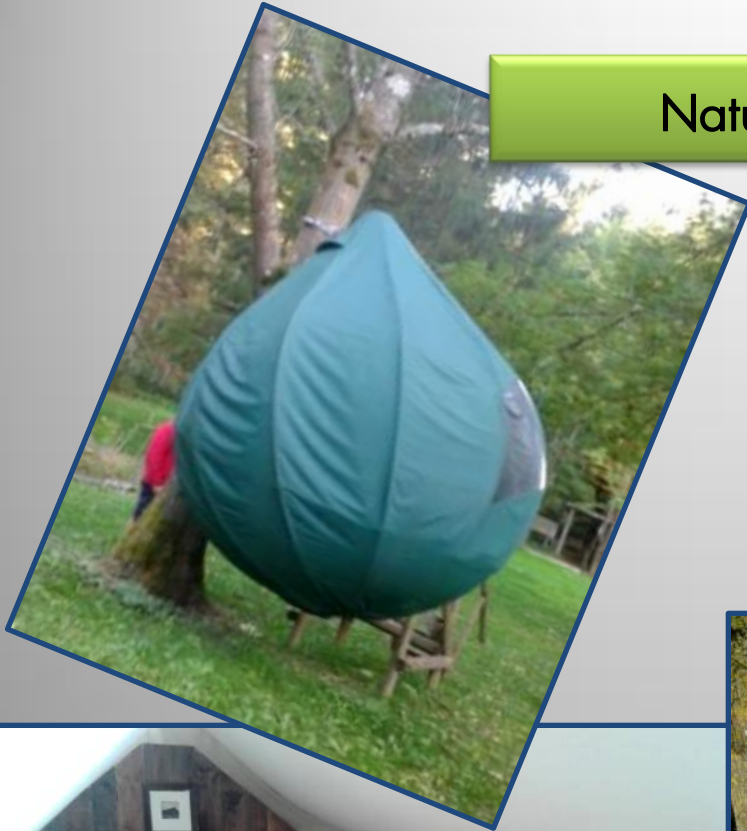
Kamp Bled



Cijena s doručkom: 108 eur
Najbrojniji "glamping" gosti: Slovenci

Nešto drugačije ...

Natura Eko Kamp, Kranjska Gora



Glamping šator:
Cijena ≈ 50 eur/dan

Nešto drugačije ...

Burgstaller, Dobriach (*500 parcela)



Sanitarni čvor od 2,5 mil.€ !?!

Nešto drugačije ...

Alpencamp Kaernten



Automatizirani Wellness



**Solarni paneli + biomasa =
energetska neovisnost**

Nešto drugačije ...

Gelindo dei Magredi, Vivaro



Radionice mozaika,
farma, jahanje,
vinoteka, bazeni, uzgoj
voća i povrća, domaći
proizvodi...

Umjesto zaključka ...

Istra ima sve preduvjete za razvoj konkurentne ponude malih kampova

→ Uz kvalitetu i autohtonost, traži se RAZLIČITOST



Mali kampovi

ZAJEDNIČKI CILJ:

1. Zadovoljan gost

2. Zadovoljan vlasnik

3. Gospodatski razvoj
lokalne zajednice

➤ *Poticanje zapošljavanja i obiteljskog poduzetništva kroz razvoj ponude malih kampova*

➤ *Aktiviranje potencijala turistički nerazvijenih zona, posebice u unutrašnjosti*

➤ *Poticanje lokalnog razvoja, poljoprivrede i obrta (prodaja domaćih proizvoda gostima)*

Mali kampovi

**MALI KAMPOVI =
NEISKORIŠTENI
POTENCIJAL ISTARSKOG
TURIZMA**

