



REPUBLIKA HRVATSKA  
FOND ZA ZAŠTITU OKOLIŠA  
I ENERGETSKU UČINKOVITOST  
10 000 Zagreb, Ksaver 208  
tel: 01/5391-800, fax: 01/5391-840

Zagreb, 27. rujna 2012. god.

Priopćenje za javnost

## USKORO NATJEČAJI ZA OBNOVLJIVE IZVORE ENERGIJE U HOTELJERSTVU



Povodom Svjetskog dana turizma koji se ove godine globalno obilježava na temu održive energije i razvoja na konferenciji za novinare koja je održana u Ministarstvu turizma, a na kojoj je sudjelovala i načelnica u Sektoru energetike Marija Ščulac Domac najavljeno je da će Fond za zaštitu okoliša i energetska učinkovitost uskoro raspisati natječaj za projekte korištenja obnovljivih izvora energije na koje se mogu javiti i hotelijeri.

Ministar turizma Veljko Ostojić poručio je da se ulaganjem u energetska učinkovitost i obnovljive izvore energije te provedbu načela održivog razvoja u poslovanju može znatno poboljšati marketinško pozicioniranje i konkurentnost hrvatskih turističkih tvrtki.

Ščulac Domac je navela kako je od ukupno 1.441 projekta energetske učinkovitosti, koje je Fond sufinancirao s 413 milijuna kuna, samo 12 bilo iz turizma. Za te projekte odobreno je 4,5 milijuna kuna koje su korisnici utrošili za izradu energetske pregleda, obnovu objekata po načelima održive gradnje, ugradnju solarnih kolektora ili fotonaponskih panela te nabavu električnih vozila. Među tvrtkama koje su to koristile i kao primjere dobre prakse navela je zadarski Turisthotel, Istraturist Umag, Hotele Baška Voda, Hotel Adria Dubrovnik, Hotel Korkyra Vela Luka, malološinski Jadranka hoteli, Hotel Vicko Starigrad Paklenica, Hotel Olympia Vodice i Hotel Borovnik Tisno.

Nada Marđetko Škoro iz Ministarstva graditeljstva i prostornog uređenja kazala je da se primjenom energetske obnove zgrada ukupni troškovi za energiju mogu smanjiti za 30 do čak 60 posto.

Dosadašnji mali broj hotelskih i drugih turističkih tvrtki, malo više od njih desetak, koje su znatnije investirale u poboljšanje energetske učinkovitosti i održivosti ministar je objasnio financijskim razlozima, jer cijena energije nije bila tolika da bi se u fokus stavila 'zeleni energija', neadekvatnim zakonodavnim okvirom, ali i nedostatkom svijesti da i to može biti i jest konkurentna prednost.

Ipak, održiv razvoj, očuvanje prostora, zelene tehnologije u gradnji, energiji i općenito poslovanju jedno je od ključnih opredjeljenja hrvatskog turizma te će to biti i jedna od važnijih poruka nove strategije turizma koju će predstaviti u listopadu na Danima hrvatskog turizma, najavio je.

