

Temeljem članka 65. stavak 1. točka 23. Statuta Istarske županije ("Službene novine Istarske županije" br. 10/09. i 04/13.) Župan Istarske županije dana 31. siječnja 2018. godine donosi

**Z A K L J U Č A K**  
**o prihvaćanju Izvješća o radu Upravnog odjela za turizam Istarske županije**  
**za 2017. godinu**

1. Prihvaća se Izvješće o radu Upravnog odjela za turizam Istarske županije za 2017. godinu, te isti čini sastavni dio ovog Zaključka.
2. Ovaj Zaključak stupa na snagu danom donošenja.

KLASA: 023-01/18-01/05  
URBROJ: 2163/1-01/8-18-02  
Pula, 31. siječnja 2018.

**REPUBLIKA HRVATSKA**  
**ISTARSKA ŽUPANIJA**

**ŽUPAN**  
**mr.sc. Valter Flego**

*Dostaviti:*

1. *Upravnom odjelu za turizam Istarske županije,*
2. *Pismohrana, ovdje*

## 1. OCJENA ČELNIKA/ČELNICE O RADU UPRAVNOG ODJELA

Upravni odjel za turizam Istarske županije je u okviru Mandatnog programa te Programa rada za 2017. godinu izvršio postavljene zadatke i aktivnosti u okviru svoje nadležnosti. To su prije svega projekti koji imaju za cilj repositionirati i restrukturirati turističku destinaciju Istre u skladu sa strateškim razvojnim dokumentima turizma Istre i Hrvatske. U tom smislu, odjel je pokrenuo i proveo niz projekata s ciljem razvoja cjelogodišnjeg turizma, ravnomjernog razvoja Istre, podizanja konkurentnosti i jačanja brenda destinacije, te postizanja ostalih posebnih ciljeva našeg odjela.

Tako je, s ciljem podizanja kvalitete, unaprjeđenja i diversifikacije privatnog smještaja, pokrenut projekt **privatnog smještaja**, dok je s ciljem razvoja manje razvijenih područja i stvaranja i novih motiva dolaska u Istru, pokrenut projekt **turističkih manifestacija**. Projekt razvoja **kulturnog turizma** ima za cilj unaprijediti stavljanje naše kulturne i povijesne baštine u funkciju turizma, dok se projektima **Parenzana, ruralni / agroturizam, cikloturizam, plaže** između ostalog želi unaprijediti javnu turističku infrastrukturu, razviti selektivne oblike turizma kao što su outdoor, aktivni i ekološki turizam, te sustavno, na održiv i odgovoran način upravljati prirodnim resursima naše regije. Nadalje, koordinacijom i provedbom **međunarodnih projekata** želi se potaknuti umrežavanje i suradnja privatnih i javnih dionika u Istri i šire radi stvaranja veće sinergije i efikasnijeg povlačenja bespovratnih sredstava iz raznih fondova.

Provedbom projekata odjela za turizam, produžena je turistička sezona, potaknut je razvoj unutrašnjosti Istre i selektivnih oblika turizma, unaprjeđena je kvaliteta turističkih proizvoda i konkurentnost turizma Istre te su postignuti brojni drugi pozitivni učinci na istarski turizam, što je u skladu s općim i posebnim ciljevima UO za turizam.

## 2. ORGANIZACIJSKA I FUNKCIONALNA STRUKTURA

IME	PREZIME	FUNKCIJA
NADA	PRODAN MRAKOVIĆ	PROČELNICA UPRAVNOG ODJELA
EDI	AKILIĆ	VIŠI SAVJETNIK ZA EKONOMSKE POSLOVE
DORIS	VELENIK	STRUČNA REFERENTICA
DAVOR	DOBRILA	VIŠI STRUČNI SURADNIK ZA MEĐUNARODNE PROJEKTE

## 3. ADMINISTRATIVNI POKAZATELJI

### 3.1. ZAPRIMLJENI PREDMETI, ARHIVIRANI I RIJEŠENI PREDMETI

Klasifikacijska oznaka	Zaprimljeni	Arhivirani
<b>Neupravni</b>		
021-04/17-01/ - OPĆENITO	1	1
023-01/17-01/ - OPĆENITO	12	12

035-01/17-01/ - OPĆENITO	2	2
041-01/17-01/ - NAD ZAKONITOŠĆU RADA - OPĆENITO	1	1
100-01/17-01/ - OPĆENITO	1	1
103-01/17-01/ - MJERE	1	1
110-01/17-01/ - OPĆENITO	1	1
110-03/17-01/ - PRAVA I OBAVEZE RADNIKA (OPĆENITO)	2	2
112-03/17-01/ - UGOVOR O RADU NA ODREĐENO VRIJEME	1	1
112-06/17-01/ - OPĆENITO	1	1
119-01/17-01/ - OPĆENITO	1	1
120-01/17-01/ - OPĆENITO	1	1
300-01/17-01/ - PRIVREDNO PLANIRANJE - OPĆENITO	1	1
334-01/17-01/ - OPĆENITO O TURIZMU	40	39
340-01/17-01/ - OPĆENITO O CESTOVNOM PROMETU	1	1
342-01/17-01/ - OPĆENITO O POMORSKOM PROMETU	1	1
350-01/17-01/ - OPĆENITO O PROST. PLANIRANJU	5	5
350-02/17-01/ - PROSTORNI PLANOVI	4	4
400-08/17-01/ - FINACIJE-OPĆENITO	6	6
401-03/17-01/ - OPĆENITO	54	54
402-07/17-01/ - SUFINANCIRANJE	1	1
406-01/17-01/ - OPĆENITO	9	9
406-08/17-01/ - POPIS SREDSTAVA	2	2
960-03/17-01/ - OSTALO	6	6
Ukupno za Nepravni	155	154
<b>UP/I</b>		
UP/I-080-07/17-01/ - OCJENJIVANJE RADA RADNIKA U ORGANIMA	3	3
UP/I-113-03/17-01/ - ZAHTEJ ZA GODIŠNJI ODMOR	4	4
Ukupno za UP/I	7	7

#### 4. REALIZACIJA NEPOSREDNIH ZADATAKA/OCJENA PROVEDENIH PLANIRANIH AKTIVNOSTI

CILJ / ZADATAK	
A. Sudjelovanje u međunarodnim projektima	
<p><b>1.- priprema, koordinacija i provođenje turističkih projekata za financiranje iz raznih EU i nacionalnih fondova,</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- suradnja s krovnim institucijama Europske komisije iz područja turizma,</li> <li>- edukacija turističkih djelatnika o mogućnostima financiranja turističkog sektora iz EU fondova,</li> <li>- izrada baze projekata i identifikacija ključnih projekata,</li> <li>- pružanje stručne pomoći JLS-ima i drugim javnim i privatnim institucijama vezano za razne fondove (kandidiranje na EU fondove, privlačenje sredstava, edukacija i dr.),</li> <li>- koordinacija aktivnosti sa TZIŽ, Ministarstvom turizma, IRTA-om, Institutom za turizam i poljoprivredu iz Poreča itd.</li> </ul>	Realiziran: u potpunosti
<p>Odjel je provodio koordinaciju i pripremu turističkih projekata za financiranje iz raznih nacionalnih i EU fondova, te je kroz članstvo u NecsTour-u, mreži europskih turističkih regija za konkurentan i održivi turizam, pružao tehničku i informativnu podršku i poticao umrežavanje raznih subjekata iz javnog i privatnog turističkog sektora na području IŽ u procesu pripreme za kandidiranje turističkih projekata na razne fondove.</p> <p>Kroz članstvo u NecsTour-u povezali smo se i umrežili s brojnim europskim regijama kao što su Toskana, Provansa-Alpe-Azurna obala (PACA), Katalonija, Flandrija, Algarve, Andaluzija, Veneto, Baskija i dr., te smo aktivno sudjelovali u radu Izvršnog odbora NecsTour-a, iz kojeg su proizašle brojne inicijative, među kojima izdvajamo otvoreno pismo predsjedniku Europske komisije o potrebi revidiranja Komunikacije EK o turizmu iz 2010. godine. Na taj način želimo ažurirati trenutnu strategiju razvoja turizma na nivou EU, uzevši u obzir nove globalne trendove i promjerne koje su se u međuvremenu dogodile u turističkom sektoru.</p> <p>Proveden je i zaključen EU projekt <b>Parenzana magic</b> u kojem smo bili glavni partner, te smo nadležnim nacionalnim i europskim institucijama dostavili sva potrebna izvješća o provedenom projektu, te je izvršena isplata sredstava i transfer projektnim partnerima. Zajedno s još pet partnera Odjel provodi projekt <b>KulTourSpirit</b>. Cilj je projekta izrada dokumentacije (mi izrađujemo Studiju valorizacije kulturne baštine) potrebne za obnovu te budućí razvoj, unaprjeđenje upravljanja, proširenje sadržaja i kulturno-turističku valorizaciju zaštićenih kulturnih dobara u Kanfanaru, Svetvinčentu, Pazinu i Buzetu. Projekt je odobren u prosincu 2016. g. putem javnog poziva „Priprema i provedba Integriranih razvojnih programa temeljenih na obnovi kulturne baštine“, koji se financira iz Europskog fonda za regionalni razvoj.</p> <p>U projektu <b>Insights</b> - INtegrated Slow, Green and Healthy Tourism Strategies - smo pridruženi strateški partner LAG-u Centralna Istra. U projektu participiramo u izradi razvojne turističke strategije središnje Istre 2018.-2025. Projekt se provodi u sklopu europskog programa Dunav.</p> <p>30.07.2017. je na program Interreg ITA-HRV prijavljen projekt <b>Truffle route</b> - Truffle as Resource Of Untapped Territorial Ecolution. Projektni partneri su: Buzet, IŽ, AZRRI, IPTPO, Šumarski institut - centar Pazin, Agency for Agrofood Sector Service of Marche Region (ASSAM), University of Macerata – Department of Education, Cultural Heritage and Tourism, Municipality of Acqualagna, Adriatic-Ionian Euroregion. Glavne aktivnosti odjela jesu: izrada info-edukativne brošure, vizualnog identiteta projekta, izrada prometnog elaborata i postavljanje turističke signalizacije. Projekt je prošao administrativnu provjeru te sada čekamo rezultate za kvalitativnu provjeru.</p>	

Odjel je do 27.09.2017. pripremio i kandidirao projekt **Parenzana colours** na program Interreg SLO-HRV. Održali smo pet sastanka (2 Poreč, Triban, Kopar, Izola). Glavne aktivnosti su: podloga na dionici Livade-Grožnjan (21 km), izrada 3 turistička proizvoda (Active, Family, Senior), mobilna aplikacija Parenzana, postavljanje wi-fi točaka i prekogranični biciklistički maraton

Odjel je koordinirao i pružio potporu u pripremi niza projekata jedinica lokalne samouprave na području IŽ za kandidiranje na EU i nacionalne fondove. Za pojedine projekte se još izrađuje potrebna dokumentacija, za neke se prate natječaji i čeka se njihova objava, a neki projekti su kandidirani, te se očekuje ishod natječaja. Radi budućih natječaja EU fondova održano je nekoliko sastanaka s potencijalnim partnerima i institucijama koje su tražile našu pomoć.

Djelatnici odjela za turizam sudjelovali su na nekoliko radionica na temu EU fondova u organizaciji Istarske županije i drugih županijskih i nacionalnih institucija, a nova znanja koja su stečena na raznim edukacijama primjenjuju se kod provedbe postojećih te pisanja novih EU projekata, koji će se kandidirati na natječaje koji budu objavljeni u narednom razdoblju. Potencijalnim kandidatima (JLS, TZ, pučka učilišta, udruge, OPG i fizičke osobe) šaljemo informacije prilikom objave raznih natječaja iz područja turizma.

Osim od strane djelatnika Upravnog odjela za turizam, poslovi pripreme, kandidiranja, provedbe i koordinacije projekata financiranih iz EU fondova provode se u suradnji s Upravnim odjelom za međunarodnu suradnju i europske poslove, koji raspolaže potrebnim stručnim kadrom i ostalim resursima za kvalitetnu stručnu potporu kod provedbe spomenutih aktivnosti.

## B. Razvoj selektivnih oblika turizma

### 1.- subvencioniranje IRTE za provedbu zajedničkog projekta Aktivnog i outdoor turizma Istre, - nadzor nad namjenskim korištenjem sredstava.

Realiziran:  
u potpunosti

U suradnji s IRTA-om, pripremili smo Sporazum o suradnji na razvoju Aktivnog – outdoor turizma i cikloturizma Istre za 2017. godinu, koji je sklopljen između Istarske županije, IRTE, TZIŽ i hotelskih poduzeća. Isto tako, u suradnji s IRTA-om pripremili smo Ugovor o sufinanciranju dijela aktivnosti odjela Istra Bike u okviru IRTE, koje se odnose na razvoj Istre kao destinacije aktivnog turizma s ciljem stvaranja općih koristi za Istru kao destinaciju. Odjel je pratio namjensko korištenje ovih sredstava, za koje je IRTA dostavila odgovarajuća izvješća.

U Istri se provodi oko 150 outdoor utrka i manifestacija, a razvijaju se i novi outdoor proizvodi kao što su trail, trekking i climbing. Istra trenutno raspolaže s oko 130 uređenih biciklističkih i 60 pješačkih staza. Procjenjuje se da Istra godišnje ostvaruje oko 250 tisuća noćenja cikloturista, a samo najveće biciklističke utrke okupile su oko 1.500 sudionika. Ako pridodamo tome i brojne manje biciklijade i utrke, radi se između 2.500 do 3.000 sudionika, uključujući i domaće posjetitelje. Daljnjim razvojem outdoor ponude povećati će se konkurentnost destinacije u ovom segmentu turističke ponude.

Sufinancirali smo realizaciju filma o slobodnom penjanju (free climbingu) u Istri pod nazivom "The Giants" koji je izradila labinska tvrtka Level 52. Promocija videa održana je 30.11. u Roču. Video će se emitirati na destinacijskom web portalu Istre i drugim digitalnim promotivnim kanalima (društvene mreže i sl.).

S ciljem unaprjeđenja cikloturizma (posebice cestovnog) u Istri, te pogotovo njegovih prometnih aspekata, Odjel je inicirao, a IRTA je izradila Smjernice za razvoj cestovnih biciklističkih prometnica u Istri koje je usvojila Skupština Istarske županije, u čiju izradu su bile uključene sve jedinice lokalne samouprave na području Istre, Hrvatske ceste, Županijska uprava za ceste te Ministarstvo unutarnjih poslova, odnosno Policijska uprava Istarska.

### 2.- edukacija i koordinacija pružatelja ugostiteljskih usluga (podizanje razine kvalitete)

Realiziran:  
u potpunosti

Suorganizirali smo i sudjelovali na edukativnim radionicama Agencije za ruralnim razvoj Istre u Edukacijskom gastronomskom centru Istre na Gortanovom brijegu kod Pazina. Projekt obuhvaća edukaciju i koordinaciju pružatelja ugostiteljskih usluga (podizanje razine kvalitete u agroturizmima, ugostiteljskim objektima itd.). Edukativne radionice provedene su u sklopu EU projekta "Key Q: Ključ kvalitete

istarske gastronomije", pohađalo je preko 600 sudionika iz Istre (ukupno 62 radionice u 5 ciklusa). Ove godine je 54 ugostitelja (45 iz Istre) održalo 17 radionica koje je pohađalo 146 sudionika iz Istre (ukupno 183 iz cijele Hrvatske).

Teme i predavači na radionicama bili su: Proljetne radionice: Kuhinja s mesom istarskog magarca – Robert Perić, Barbun od glave do repa – David Skoko, Osnove restoranskih deserata – Robert Perić, Kreativna kuhinja s mesom Istarskog goveda – Janez Bratovž, Dekoracija tanjura i moderno serviranje jela – Janez Bratovž, Kadel od glave do repa – David Skoko, Sous-vide, kuhanje u vakumu – Robert Perić, Gastronomija istarskih tartufa – Damir Modrušan, Moderni restoranski deserti, napredno slastičarstvo – Robert Perić, Alge sjeverno Jadranskog mora u gastronomiji - David Skoko, Suho voće Istre u svakodnevnoj gastronomiji – Robert Perić i Željko Prgomet, te Osnove posluživanja za konobare – Igor Černjul i Radin R. Jesenske radionice: Burgeri - Mario Čepek, Cipal od glave do repa – David Skoko, Kreativna kuhinja Janeza Bratovža - Janez Bratovž, Pirjanje mesa - priprema, tehnike i serviranje – Robert Perić, Tradicionalne tjestenine Istre - Davorka Šajina, Radionica biškoti i keksi od raznih vrsta tijesta - Robert Perić, Zdrave i posebne „free“ slastice - Vesna Krajnović, Kreativna radionica Danijela Đekića - Danijel Đekić, Švoja od glave do repa - David Skoko, Zdrava i posebna prehrana - slana jela - Vesna Krajnović.

**3.- subvencioniranje turističkih manifestacija izvan turističke sezone i u manje razvijenim područjima Istre, vezanih za image / brend destinacije,**  
**- provođenje javnog natječaja**  
**- nadzor nad namjenskim korištenjem sredstava**  
**- edukacija o podizanju kvalitete manifestacija i koordinacija među dionicima**

Realiziran:  
u potpunosti

Definirali smo kriterije i mjerila te smo objavili javni poziv za dodjelu potpora lokalnim manifestacijama na području Istre u skladu sa smjernicama Master plana turizma Istre. Konačni odabir manifestacija izvršili smo uzевši u obzir sljedeće ciljeve i prioritete: razvoj manifestacija u turistički manje razvijenim područjima Istre, koje se održavaju na području više mjesta, općina, gradova ili na području cijele Istre, koje su motiv dolaska u destinaciju i koje jačaju brend destinacije, produženje turističke sezone, izbjegavanje vremenskog i prostornog preklapanja manifestacije, te izbjegavanje dvostrukog sufinanciranja.

Prikupljeno je ukupno 56 zahtjeva, te je izvršena evaluacija i odabir manifestacija koje će se sufinancirati. Odabrano je 28 manifestacija i to: Općina Barban - Trka na prstenac, Sport box d.o.o. - Ultratrail utrka - 100 milja Istre, TZO Svetvinčenat - Srednjovjekovni festival, TZG Buzet - Vikend festival istarskih tartufa, AZRRI d.o.o. - Dani otvorenih vrata agroturizama Istre, TZO Višnjan - Astrofest, TZO Oprtalj - Kestenijada, Općina Pićan - Legendfest - festival legendi, mitova i priča Istre, TZO Motovun - Festival Veli Jože, TZO Brtonigla - Istra Wine&Walk, Općina Sveti Lovreč - Žive jaslice u Sv. Lovreču, Grad Pazin - Festival palačinki, POU Buje - Na Bakhovom dvoru - Alla corte di Bacco, Općina Kanfanar - Fužijada, Općina Žminj - Istarski festival pašte, TZG Buje – Šparogada-Sparisada, Grad Vodnjan - Moj kažu - La mia casita, TZO Vižinada - Rekreativni biciklistički maraton Parenzana, Grad Labin - Terra Albona, TZO Marčana - Rakljsko kulturno ljeto, TZO Ližnjan - Jug na dva kotača, Općina Tinjan - Od lokve do lokve, Općina Svetvinčenat - Fešta mladega vina, Aroma Art Ivna d.o.o. - Aromatic Days Bale, Općina Raša - Fešta od pidoći, TZO Žminj - Istrijanske pinci pod čerepnjon na ugnjišće, TZO Raša - Smotra vina istočne Istre, te POU Pazin - Jazzva puna glazbe. Pripremljeni su i sklopljeni ugovori s organizatorima manifestacija te se vrše isplate sredstava sukladno dinamici sklapanja ugovora i dostave izvješća o namjenskom utrošku sredstava.

U suradnji s udrugom Istra Inspirit, suorganizirali smo promotivnu predstavu "Kapetan Morgan" za predstavnike agencija i ostalih turističkih djelatnika koja se održala 04.06. u Dvigradskom kaštelu.

U suradnji sa TZ Grada Poreča, TZ Općine Tar-Vabriga, Pučkim otvorenim učilištem Poreč, Institutom za poljoprivredu i turizam te turističkom tvrtkom Plava Laguna d.d. suorganizirali smo festival posvećen moru pod znakovitim nazivom - aMORE – na kojem se isprepliću umjetnost, kultura, znanost, sport i zabava. Festival se održao u Poreču od 08. - 25. lipnja 2017. godine. Cilj festivala bio je skrenuti pozornost na okolišni, društveni i kulturni značaj morskih ekosustava kao i na uzroke njihove degradacije, a u svrhu njihova očuvanja. Iako gospodarstvo Istre, pa i Hrvatske, ovise o turizmu i moru, razina osviještenosti stanovništva o važnosti mora i oceana vrlo je niska. Iz tog razloga festivalom se željelo pridonijeti aktiviranju svjesnijih i odgovornijih lokalnih zajednica te turista/putnika koji

kolektivnim djelovanjem mogu pridonijeti ispunjavanju globalnih ciljeva za održivi razvoj, a kako bi se očuvao ovaj naš neprocjenjiv i važan resurs.

19.01. smo održali prezentaciju rezultata provedene Analize odabranih gastronomskih manifestacija i percepcije Istre kao gourmet destinacije direktorima lokalnih turističkih zajednica i TZ Istarske županije i radionicu na istu temu. U sklopu sajma Promohotel, 23.02. smo održali tematsku konferenciju i prezentaciju rezultata provedene Analize odabranih gastronomskih manifestacija i percepcije Istre kao gourmet destinacije. Analiza je obuhvatila 22 odabrane gastronomske manifestacije na području Istre koje imaju dugogodišnju tradiciju održavanja, nude autohtona a ponegdje i zaboravljena jela istarske kuhinje te prikazuju tradicionalan način pripreme (peke, štednjak na drva, krušna peć). Odabrane manifestacije analizirane su anketiranjem domaćih i stranih posjetitelja, izlagača i lokalnog stanovništva. Ukupno je prikupljeno 1.623 anketa. Nadalje, provedeno je anketiranje hotelskih gostiju u sedam turističkih destinacija Istre u hotelima sa tri i četiri zvjezdice, te analizom šest promotivnih gastronomskih akcija koje se održavaju u Istri u pred i posezoni. Ukupno je prikupljeno dodatnih 1.008 anketa i provedeno 57 intervjua s vlasnicima restorana uključenih u promotivne gastronomske akcije.

Nakon prezentacije rezultata istraživanja i prezentacija primjera dobre prakse organizacije manifestacija iz Hrvatske i inozemstva, u sklopu tematske konferencije održana je i panel rasprava na kojoj su sudjelovati brojni stručnjaci iz privatnog i javnog sektora koji su direktno uključeni u proces organizacije manifestacija

**4.- subvencioniranje IRTE za provedbu zajedničkog projekta Istra Inspirit i nadzor nad utrošenim sredstvima - potpora drugih projekata za razvoj kulturnog turizma**

Realiziran: u potpunosti

Cilj ovog programa je dodatno unaprijediti kulturni turizam u Istri valorizacijom kulturno-povijesne baštine kroz turizam. Posebno se to očituje kroz projekt Istra Inspirit kojim upravlja IRTA d.o.o. a odjel ga sufinancira zajedno sa TZIŽ i istarskim hotelijerima. Odjel je pratio namjensko korištenje ovih sredstava, za koje je IRTA dostavila odgovarajuća izvješća. U tu svrhu je pripremljena i donijeta odluka o dodjeli de minimis potpore te je sklopljen ugovor o sufinanciranju projekta. Sredstvima odjela financiraju se bruto plaće i materijalni troškovi dvije djelatnice projekt Istra Inspirit.

**C. Ulaganje u javnu turističku infrastrukturu i resursnu osnovu Istre**

**1.- subvencioniranje turističkih projekata u manje razvijenim područjima Istre u skladu sa ciljevima odjela - nadzor nad namjenskim korištenjem sredstava i korist koju donosi razvoj turističkog projekta**

Realiziran: u potpunosti

Ovim projektom želi se poduprijeti razvoj turističkih projekata i aktivnosti u turistički manje razvijenim područjima Istre, prvenstveno u razdoblju pred i posezone. Na taj način želimo razviti cjelogodišnji turizam i poduprijeti uravnoteženi razvoj Istre. Odjel je u protekloj godini sufinancirao brojne projekte u unutrašnjosti Istre među kojima ističemo projekt turističke valorizacije trase nekadašnje pruge Parenzana, uređenje Kuće fresaka u Draguču i druge.

Pripremili smo i sklopili sporazum o suradnji na realizaciji projekta Kuća fresaka u Draguču. Potpisnici sporazuma su Upravni odjel za kulturu i Upravni odjel za turizam IŽ, Općina Cerovlje, Turistička zajednica središnje Istre te Povijesni i pomorski muzej Istre. Cilj ovog projekta je turistička i kulturna valorizacije Kuće fresaka u Draguču, kojom upravlja Povijesni i pomorski muzej Istre. Zajednički interes projektnih partnera je razvijanje kulturnog turizma te promocija kulturnih znamenitosti Istre. Namjera partnera je da Kuća fresaka u Draguču djeluje kao centar za istraživanja, zaštitu i prezentaciju zidnih slika na području cijele Istre, kao digitalna baza podataka o svim zidnim slikama, i ostalim umjetninama i spomenicima kulture vezane za lokalitete sa zidnim slikama te kao logistička podrška stručnjacima i znanstvenicima. Pored navedenog Kuća fresaka služiti će sa svojim informacijama, postavom i aktivnostima kao kulturno-turistička ponuda/proizvod, odnosno biti će otvorena za posjetitelje, te će u skladu s time imati svoje promotivne materijale, prezentacije i druga događanja kao npr. radionice o izradi fresaka.

Unutrašnjost Istre bilježi konstantno povećanje smještajnih kapaciteta i ukupnog broja noćenja: prošle godine je u tom području, koje predstavlja 6-7% turističke posjećenosti Istre, zabilježeno povećanje od čak 16 posto dolazaka i noćenja u odnosu na godinu ranije. Naime, na području 16 turističkih zajednica središnje Istre ostvareno je preko 292.000 dolazaka i 2,27 milijuna noćenja.

Biciklističkim putem Parenzana je tijekom 2017. g. prošlo ukupno 46.283 biciklista i pješaka (mjerena su vršena na lokacijama Vižinada i Plovanija).

**2.- nadzor upravljanja koncesijskih ovlaštenika nad plažama  
- izdavanje prethodne suglasnosti za uređenje plaža  
- potpora projektu Plavih zastava**

Realiziran:  
u potpunosti

Putem Stručnog povjerenstva za koncesije na pomorskom dobru IŽ, provodi se nadzor upravljanja koncesijskih ovlaštenika nad plažama, dok se putem Stručnog tijela za utvrđivanje uvjeta za uređenje plaža nadziremo zakonitost ulaganja u plaže od strane koncesijskih ovlaštenika nad plažama, kojima izdajemo prethodnu suglasnost za uređenje plaža.

Prikupljeni su podaci o ulaganjima u plaže od strane priobalnih jedinica lokalne samouprave na području Istarske županije, iz kojih proizlazi da je u proteklom razdoblju uloženo 83,7 milijuna kuna za uređenje i tematizaciju plaža u Istri, što je Ministarstvo turizma sufinanciralo sa 5,7 milijuna kuna, čime se provodi tematizacija 52 plaže u skladu s Regionalnim programom uređenja i upravljanja plažama u Istarskoj županiji.

Sudjelovali smo i poduprli nekoliko svečanih podizanja Plave zastave - međunarodnog ekološkog programa zaštite okoliša mora i priobalja, čiji je prvenstveni cilj održivo upravljanje i gospodarenje morem i obalnim pojasom, koje su održane u Umagu, Poreču, Novigradu i drugim priobalnim mjestima.

**3. - koordinacija potrebnih aktivnosti za sustavno upravljanje privatnim smještajem,  
- poticanje diversifikacije i konverzije privatnog smještaja u male obiteljske hotele, pansione i difuzne hotele  
- edukacija privatnih iznajmljivača.**

Realiziran:  
u potpunosti

U suradnji sa Županijskom komorom Pula i Zajednicom obiteljskog turizma HGK organizirali smo 4. RFOS - Regionalni forum obiteljskog smještaja Istarske županije koji se održao 24. veljače u sklopu sajma Promohotel u Porečkoj dvorani Žatika. Uz sudjelovanje 200-njak privatnih iznajmljivača i ostalih dionika vezanih za obiteljski smještaj u Istri, na forumu je održano niz predavanja na kojima je, između ostalog, bilo riječi o korištenju najnovijih alata i on line kanala za promociju i prodaju smještaja, te o inovativnim rješenjima važnim za uspješno vođenje obiteljskog smještaja. Na forumu se moglo čuti o novostima u zakonodavstvu, tržišnim trendovima i marketinškim alatima. Predavači su bili stručnjaci iz javnih ustanova, ali i iz realnog sektora, koji su s iznajmljivačima podijeliti iskustva kroz primjere vlastite dobre prakse. Panel rasprava, koja se također održala u sklopu RFOS-a fokusirala se na brendiranje i diversifikaciju privatnog smještaja, te na ulaganje u kvalitetu i povezivanje privatnog i javnog sektora. Sljedeći RFOS organizirati ćemo na proljeće sljedeće godine.

Kako bi potaknuli podizanje kvalitete proizvoda i usluga u turizmu, diferencijaciju smještaja i okretanje određenim tržišnim nišama, u suradnji s Bike & Outdoor odjelom IRTE, proveli smo javni poziv za dodjelu bespovratnih potpora za diversifikaciju privatnog smještaja kroz program Istra Bike&Bed, dakle, prilagođavanje i nadopunu smještaja za potrebe gostiju koji se tijekom godišnjeg odmora uglavnom kreću biciklom i žele konzumirati taj proizvod. Izvršili smo prikupljanje, obradu i evaluaciju projektnih zahtjeva, te smo odabrali 22 od 43 ukupno zaprimljenih zahtjeva za dodjelu potpora. S ciljem daljnjeg unaprjeđenja projekta Istra Bike&Bed, te kako bi se motiviralo nove privatne iznajmljivače za uključanje u projekt, Povjerenstvo je odlučilo da se pri evaluaciji zahtjeva, uz ostale uvjete posebno se uzima u obzir da privatni iznajmljivač nije već koristio potporu za ovaj projekt proteklih godina, da je registriran za cjelogodišnje poslovanje, te struktura prijavljenih ulaganja.

Proveli smo postupak javne nabave ispod zakonskog praga za izradu kriterija za certificiranje eko smještaja, te za izradu brenda i vizualnog rješenja za označavanje takvog smještaja. Odabrani akronim kojim će se ubuduće označavati i promovirati eko smještaj glasi



EcoDomus. Objavili smo javni poziv i odabrali 15 privatnih iznajmljivača kojima pružamo stručne usluge savjetovanja za prilagodbu njihovog smještaja s kriterijima programa EcoDomus.  
Izradili smo višejezičnu informativnu brošuru namijenjenu gostima eco-friendly smještaja koju smo izradili od 100% recikliranog papira, zatim privjeske od maslinova drva i platnene vrećice sa logotipom projekta, te smo dizajnirali i izradili tabele za označavanje objekata uvrštenih u program EcoDomus.

**4.- izrada potrebne dokumentacije za ožvljavanje i turističku valorizaciju Limskog kanala**

Realiziran:  
u potpunosti

Kao preduvjet za realizaciju ovog projekta, izrađen je Koncept dizajn rekreacijskog parka sa sportsko-rekreacijskim, kulturno-povijesnim, ekološko-edukativnim, geomorfološkim, avanturističkim, spoznajnim, gastronomskim i sl. sadržajima, gdje će šetnica biti okosnica i osnovna poveznica sadržaja u prostoru i zato će biti pobliže oblikovana u prostoru Limskog zaljeva. Osnovni zadatak ovog rada je dizajniranje rute osnovne šetnice i njenog okolnog prostora te konceptna organizacija sadržaja s kojima je ona povezana njenim ograncima - tematskim šetnicama. Koncept dizajn je idejna faza oblikovanja karakterizacije parka Limskog kanala i njime se utvrđuje prostorni koncept i filozofska pozadina na kojem se temelji oblikovanje te pruža idejnu krajobrazno-arhitektonsku osnovu svih ključnih površina parka, šetnice i njihove prostorne distribucije. Posredstvom koncept dizajna vrši se razjašnjavanje i tumačenje osnovnih urbanističkih, kulturno-zaštitnih, ekološko-zaštitnih odnosa, oblikovnih, funkcionalnih, tehničkih, građevno-fizikalnih stanja i rješenja, procesa i uvjeta. Konceptnim se dizajnom sagledavaju rješenja, procjenjuju se povoljnosti i mane rješenja koje se generira tokom rada, s prostorno-funkcionalnog, tehničkog, proceduralnog, socijalnog, kulturno-zaštitnog, ekološkog, percepcijskog, ekonomskog vidika i sl. Predstavlja usuglašeno rješenje, koje se tokom izrade provjerava skladnost s ciljevima.  
Održani su sastanci s Općinom Kanfanar i Naturom histrica oko vizije budućeg razvojnog projekta Limskog kanala da bi nakon prvog sastanka uslijedili sastanci svih JLS koji imaju čestice na i oko Limskog kanala, te je izrađen Konceptualni plan turističko - rekreacijskog parka "Lim – Limska draga", temeljem kojeg će se u daljnjoj fazi unaprijediti postojeće aktivnosti te razviti novi sadržaji kao što su tematski parkovi i staze, odmorišta, vidikovci, kulturno-umjetnički punktovi, ekološko-edukacijske staze te specijalizirani poligoni i strukture za sportsko-rekreacijske aktivnosti. Nastavak ovog projekta predviđen je sljedeće godine.

**5.- uređenje imovinskih odnosa na trasi Parenzane - osnivanje prava vlasništva nad k.č.-ima na trasi Parenzane**

Realiziran:  
djelomično

Projektom se želi od Ministarstva državne imovine dobiti pravo vlasništva nad cijelom trasom Parenzane kako bi mogli kvalitetnije upravljati istom. Za provedbu ove aktivnosti, proveden je postupak javne nabave za odabir pružatelja usluga. Zbog opsežnosti projekta, dio predviđenih radnji proveden je ove i prethodnih godina, a ostatak će se provesti u 2018. godini. Osnovni razlog djelomičnog izvršenja ugovora je taj što se zbog dugotrajnog procesa njihovog konstituiranja nisu funkcionirala nadležna državna tijela (DUUDI i nadležna ministarstva). Tokom prethodne dvije godine prikupljena je sva potrebna dokumentacija, te je predan zahtjev novoosnovanom Ministarstvu državne imovine za darovanje nekretnina Istarskoj županiji. Na kraju ovog postupka, koji se planira dovršiti tokom sljedeće godine, Istarska županija će steći pravo vlasništva nad 12 nekretnina u statusu javnog vodnog dobra i nad 176 nekretnina u vlasništvu RH. 21 nekretnina u vlasništvu JLS-a nisu predmet stjecanja vlasništva. Nastavak ovog projekta predviđen je sljedeće godine.

**6.- izrada tehničke dokumentacije za uređenje i opremanje trase Parenzane**

Realiziran:  
u potpunosti

Odjel je, uz sufinanciranje Ministarstva turizma, proveo projekt Izrada tehničke dokumentacije i troškovnika za trasu Parenzane. Tehnička dokumentacija obuhvaća pregled postojećeg stanja „Parenzane“ od km 43+800 (Dragonja-Slovenija) do km 122+400 (Poreč)

te daje uvid u stvarno stanje podloge i objekata na trasi. Za potrebe izrade tehničke dokumentacije izvršen je detaljan vizualni pregled kompletne postojeće trase. Tehnička dokumentacija temelj je za infrastrukturno uređenje trase, točnije njene podloge i objekata na trasi.

**7.- održavanje i uređenje trase Parenzane u koordinacija sa gradovima i općinama na Parenzani;  
- promocija trase Parenzane**

Realiziran:  
u potpunosti

Kao osnovni preduvjet za provedbu ove aktivnosti, izrađen je plan održavanja Parenzane u 2017. godini. Nadalje, pripremljen je i sklopljen Sporazum o zajedničkoj suradnji na održavanju trase nekadašnje pruge Parenzane i Ugovor o isplati tekuće pomoći JLS-ima i TZG Buje za provedbu zajedničkog održavanja trase Parenzane, s kojima se vodi kontinuirana komunikacija. U tom smislu, sufinancirali smo košnju trave i održavanje trase Parenzane (popravak oštećenog vidikovca, tamponiranje i nasipavanje podloge i dr.). Odjel je sufinancirao 50% uloženi sredstava.

Redovno objavljujemo nove sadržaje i ažuriramo postojeće na službenoj web stranici projekta Parenzana: [www.parenzana.net](http://www.parenzana.net), radimo reprint i provodimo distribuciju karata i brošura Parenzane JLS-ima i TZ-ima na trasi te muzeju Parenzane u Livadama. Također, redovno odgovaramo na upite građana, medija i turista te dajemo informacije o Parenzani.

**8.- koordinacija među odjelima IŽ, pružanje informacija i potpore za razvoj infrastrukture malih kampova u Istri potencijalnim investitorima, te svima ostalima zainteresiranima**

Realiziran:  
u potpunosti

U sklopu pružanja informacija i potpore za razvoj infrastrukture malih kampova u Istri, u koordinaciji s ostalim nadležnim tijelima i odjelima Istarske županije, redovito odgovaramo na upite građana zainteresiranih za pokretanje i otvaranje malog kampa te dijelimo informativnu brošuru Mali kampovi u Istri.

**D. Strateški razvoj Istre kao kvalitetne i konkurentne turističke destinacije temeljen na kreativnom spoju autentičnog istarskog gostoprimstva**

**1.- priprema, koordinacija, kandidiranje i provođenje turističkih projekata financiranih iz Fonda za razvoj turizma pri Ministarstvu turizma**

Realiziran: u  
potpunosti

U 2017. g. Odjel je proveo projekt Parenzana-biciklistički put, a sufinanciran je iz Fonda za razvoj turizma pri Ministarstvu turizma. Projektom se napravilo jedno novo standardizirano odmorište te nadogradilo tri postojeća odmorišta s dodatnim sadržajima poput 2 brojača bicikala, 4 servisne stanice za manje popravke bicikala, 2 ležaljke za odmor s funkcijom držača bicikala, 4 table s kartom Parenzane. Opći cilj projekta je povećanje konkurentnosti područja u unutrašnjosti Istre kojima prolazi biciklistički put Parenzana, a posebni ciljevi su unaprjeđenje turističke kvalitete i sadržaja turističkog proizvoda, razvoj turističke infrastrukture, ravnomjernija prostorna distribucija potražnje te upravljanje posjetiteljima.

Također, Odjel je u drugoj polovici 2017. g. prijavio projekt Operativni plan razvoja cikloturizma Istarske županije s manjim uređenjima na trasi Parenzane, za koji još čekamo rezultate.

**2.- implementacija novog Master plana turizma Istre za period 2015.-2025.**

Realiziran:  
u potpunosti

Master plana turizma Istre do 2025. godine, čiju izradu je koordinirala TZ Istre, dok ga je Odjel sufinancirao, odredio je osnovne smjernice budućeg razvoja turizma Istre. Odjel je te smjernice ugradio u svoje godišnje programe rada i u pojedine projekte kojima se postižu opći i posebni ciljevi dugoročnog razvoja turizam Istre, tako da u sklopu Master plana provodimo koordinaciju razvoja i

diversifikaciju privatnog smještaja, odnosno njegovo prilagođavanje proizvodima koje razvijamo u Istri, zatim koordinaciju i poticanje razvoja turističkih manifestacija, aktivnog i outdoor turizma, kulturnog turizma, plaža, razvoj turizma u manje razvijenih područja Istre i dr. Isto tako, odjel koordinira i usmjerava brojna subjekte iz privatnog i javnog sektora na regionalnom i lokalnom nivou, kako bi zajedničkom sinergijom polučili željene efekte u pogledu razvoja turizma Istre i Hrvatske.

### 3.- udruženo oglašavanje posebnih programa destinacije

Realiziran:  
djelomično

Ovaj program obuhvaća aktivnosti usmjerene ka promidžbi Istarske županije kao turističke destinacije. U skladu s ciljevima i aktivnostima UO za turizam kao i smjernicama Master plana turizma Istre, poseban naglasak stavljen je na aktivnosti usmjerene ka promidžbi i osnaživanju brenda Istre od koristi za širu javnost, a u cilju senzibiliziranja javnosti, te umrežavanja i povezivanja dionika u turizmu.

Ove godine je primjereno obilježen svjetski Dana turizma 27. rujna o.g. nizom aktivnosti među kojima izdvajamo stručno predavanje u suradnji sa Sveučilištem Jurja Dobrile u Puli pod naslovom "Suvremeni trendovi - Turizam dostupan svima", te jednodnevnu manifestaciju u subotu 30. rujna, kada je 20-ak pružatelja turističkih usluga, svoju ponudu svim posjetiteljima pružalo besplatno ili u pola cijene.

Od ostalih planiranih aktivnosti, jedino nije organiziran godišnji turistički forum iz razloga što je TZIŽ, sa kojima smo trebali održati forum, odustao od takvog formata, te je upriličena samo svečana podjela godišnje nagrade Zlatna koza.

## E. Provedba EU projekata

### 1.- izvješćivanje i transfer sredstava partnerima EU projekta Parenzana magic

Realiziran:  
u potpunosti

Odjel za turizam Istarske županije je vodeći partner projekta Parenzana magic, koji se financira iz Operativnog programa prekogranične suradnje Slovenija Hrvatska 2007.-2013. za koji je krajem 2013. godine donijeta preliminarna odluka o prihvaćanju.

Implementacija projekta trajala je od siječnja 2014. do listopada 2015., partnerski sporazum je potpisan u veljači 2015., te je projekt realiziran u potpunosti.

Tokom 2016. g. imali smo obavezu izvještavanja i podnošenja zahtjeva za isplatu EFRR sredstava projektnim partnerima. Svim ovim aktivnostima Parenzana postaje prepoznatljiva i kvalitetna destinacija za cikloturiste i ljubitelje outdoor aktivnosti. U narednom razdoblju, Odjel će sustavno raditi na upravljanju i održavanju Parenzane u suradnji s JLS-ima kroz koje prolazi trasa nekadašnje pruge.

## 5. REALIZACIJA POSTAVLJENIH CILJEVA

CILJ		Poveznica na strateški dokument	OCJENA	OBRAZLOŽENJE
A	<b>Sudjelovanje u međunarodnim projektima</b>	Master plan razvoja turizma Istre 2015.-2025.	Uspješno	U sklopu ovog cilja, Odjel koordinira turističke projekte na nivou Istre za financiranje iz raznih nacionalnih i EU fondova, a kroz članstvo u NECSTouR-u, mreži europskih turističkih regija za konkurentan i održivi turizam, pruža tehničku i informativnu podršku i potiče umrežavanje raznih subjekata iz javnog i privatnog turističkog sektora na području IŽ u procesu pripreme za kandidiranje turističkih projekata na razne fondove. Isti tako, Odjel i sam sudjeluje u raznim EU projektima kojima se postižu strateški ciljevi razvoja turizma, u skladu s Master planom razvoja turizma Istre za period od 2015.-2025., među kojima izdvajamo EU projekte Parenzana magic, KulTourSpirit i INSIGHTS.
B	<b>Razvoj selektivnih oblika turizma</b>	Master plan razvoja turizma Istre 2015.-2025.	Uspješno	U sklopu ovog cilja, Odjel za turizam koordinira i provodi nadzor nad provedbom selektivnih turističkih proizvoda značajnih za podizanje konkurentnosti i diversifikaciju turističke ponude. Projekt razvoja cikloturizma i projekt Istra Inspirit provode se u suradnji s IRTA-om, projekt gourmet turizma u suradnji sa Turističkom zajednicom Istre i AZRRI-em kroz edukaciju i specijalizirani gourmet web portal. Osim toga, Odjel za turizam potiče turističke manifestacije u pred- i posezoni i projekte u manje razvijenim područjima Istre. Na taj način, produžuje se turistička sezona i potiče uravnoteženi razvoj turizma na području cijele Istre. Sve ove projekte Odjel kontinuirano unaprjeđuje, a stalni porast noćenja u središnjoj Istri i produženje turističke sezone su pokazatelji uspješnosti ovih projekata.
C	<b>Ulaganje u javnu turističku infrastrukturu i resursnu osnovu Istre</b>	Master plan razvoja turizma Istre 2015.-2025.	Uspješno	Odjel za turizam se u suradnji s Ministarstvom turizma RH aktivno uključio u koordinaciju aktivnosti po pitanju provedbe Zakona o turističkom zemljištu. Naknade koje se uplaćuju na ime korištenja tog zemljišta slijevaju se u Fond za turizam, dok je 20% od toga prihod IŽ. Navedena sredstva su usmjerena na razvoj turističke infrastrukture i stvaranje novih motiva dolaska. Odjel je do sada proveo niz projekata usmjerenih ka postizanju ovog cilja, među kojima izdvajamo projekte uređenja istarskih plaža, uređenje biciklističkih i pješačkih staza, uređenje, podizanje sigurnosti i stvaranje novih sadržaja na trasi Parenzane, razvoj infrastrukture malih kampova i dr. Na Parenzani se napravilo jedno novo standardizirano odmorište te nadogradilo tri postojeća odmorišta s dodatnim sadržajima poput 2 brojača bicikala, 4 servisne stanice za manje popravke bicikala, 2 ležaljke za odmor s funkcijom držača bicikala, 4 table s kartom Parenzane. Parenzanom je tijekom 2017. g. prošlo ukupno 46.283 biciklista i pješaka (mjereno na lokacijama Vižinada i Plovanija).

D	<b>Strateški razvoj Istre kao kvalitetne i konkurentne turističke destinacije temeljen na kreativnom spoju autentičnog istarskog gostoprimstva</b>	Master plan razvoja turizma Istre 2015.-2025.	Uspješno	U sklopu ovog cilja, Odjel za turizam provodi niz mjera kojima se podiže kvaliteta i konkurentnost turističkih proizvoda i kojima se provodi njihovo brendiranje temeljeno na kreativnom spoju autentičnog istarskog gostoprimstva. Navedene mjere sadržane su prvenstveno u kriterijima za dodjelu potpora lokalnim turističkim manifestacijama, diversifikaciju privatnog smještaja, uređenje plaža, poticanje turistički manje razvijena područja Istre, u provedbi edukacija i u svim drugim aktivnostima Odjela.
E	<b>Provedba EU projekata</b>	Master plan razvoja turizma Istre 2015.-2025.	Uspješno	U sklopu ovog cilja, Odjel za turizam provodi koordinaciju i pripremu turističkih projekata za financiranje iz raznih nacionalnih i EU fondova (kao što je Fond za razvoj turizma, Interreg V-A Slo-Hrv 2014-2020, Kreativna Europa – potprogram Kultura, Europski fondovi za regionalni razvoj, Program Interreg Danube Transnational i drugi), te pruža potporu JLS-ima i drugim subjektima u procesu dobivanja sredstava financiranja, s naglaskom na turističke projekte. Posebno je važan naš angažman kroz članstvo u NECSTouR-u, mreži europskih turističkih regija za konkurentan i održivi turizam čime smo se povezali i umrežili s najrazvijenijim turističkim regijama Europe, te partnerstvo s porečkim Institutom za turizam. Djelatnici Odjela za turizam kontinuirano se educiraju kako bi stekli nova znanja i vještine kroz suradnju na EU projektima. Nova znanja primjenjuju se u provedbi postojećih te pisanju novih EU projekata, koji se kandidiraju na natječaje za prijavu EU projekata.

## 6. NEPLANIRANE A REALIZIRANE AKTIVNOSTI

AKTIVNOSTI	OCJENA	OBRAZLOŽENJE
ATP Umag	Uspješno	Odjel je sufinancirao TZG Umaga za organizaciju međunarodnog teniskog ATP turnira koji se održava u Umagu. Ova manifestacija spada među Top manifestacije u Istri, te predstavlja motiv dolaska u destinaciju, a posebno doprinosi razvoju brenda destinacije, što se uklapa sa smjericama Master plana razvoja turizma Istre i s Programom rada UO za turizam.

## 7. OCJENA FINACIJSKOG POSLOVANJA PO PROGRAMIMA I AKTIVNOSTIMA

PLANIRANA SREDSTVA	UTROŠENA SREDSTVA	OBRAZLOŽENJE
90.000,00	46.101,35	<b>Troškovi sudjelovanja u međunarodnim projektima:</b> aktivnost je izvršena u potpunosti, a nešto manja financijska realizacija je uvjetovana manjim obimom troškova za pripremu EU projekata.
30.000,00	30.000,00	<b>Agroturizam - ruralni turizam:</b> aktivnost je izvršena u potpunosti.

570.000,00	563.883,14	<b>Turističke manifestacije:</b> aktivnost je izvršena u potpunosti.
210.000,00	210.000,00	<b>Razvoj kulturnog turizma:</b> aktivnost je izvršena u potpunosti.
150.000,00	150.000,00	<b>Aktivni turizam – Istra outdoor:</b> projekt je izvršen u potpunosti
500.000,00	500.000,00	<b>Top manifestacije:</b> projekt je izvršen u potpunosti
350.000,00	350.000,00	<b>Udruženo oglašavanje posebnih programa destinacije:</b> aktivnost je izvršena u potpunosti.
110.000,00	84.251,02	<b>Razvoj turističkih projekata u manje razvijenim područjima:</b> aktivnost je izvršena u potpunosti, a manja financijska realizacija je uvjetovana manjim brojem zaprimljenih zahtjeva za sufinanciranje projekata u manje razvijenim područjima Istre
0,00	0,00	<b>Plaže:</b> aktivnost je prebačena u sljedeću godinu, kada će se organizirati tematska konferencija o plažama
210.000,00	183.581,55	<b>Privatni smještaj:</b> projekt je izvršen u potpunosti, a nešto manja financijska realizacija je uvjetovana odustajanjem nekoliko korisnika potpora za prilagodbu objekta s kriterijima projekta Istra Bike&Bed
390.000,00	0,00	<b>Limski kanal:</b> aktivnost je prebačena u sljedeću godinu.
600.000,00	0,00	<b>Novi razvojni projekti kao motiv dolaska gostiju:</b> realiziran je projekt Parenzana – biciklistički put uz sufinanciranje Ministarstva turizma iz Fonda za razvoj turizma
0,00	0,00	<b>Razvoj infrastrukture malih kampova u Istri:</b> aktivnost je izvršena u okviru redovnih poslova odjela, bez financijskih izdataka
112.500,00	0,00	<b>Parenzana - uređenje imovinskih odnosa:</b> aktivnost je prebačena u sljedeću godinu zbog dugotrajnog procesa reorganizacije i konstituiranja nadležnih državnih tijela, što je izravno utjecalo na dinamiku provedbe projekta. Ostatak projekta se planira provesti tijekom 2018. godine.
152.000,00	152.000,00	<b>Parenzana - izrada tehničke dokumentacije:</b> aktivnost je izvršena u potpunosti
266.625,00	216.270,71	<b>Održavanje trase Parenzane:</b> aktivnost je izvršena u potpunosti, a nešto manja financijska realizacija je uvjetovana rjeđim održavanjem trase od strane pojedine JLS
166.775,00	161.575,00	<b>Parenzana – biciklistički put:</b> aktivnost je izvršena u potpunosti
1.963.554,84	1.939.765,08	<b>Transferi partnerima projekta PARENZANA MAGIC:</b> aktivnost je izvršena u skladu s dinamikom prihvaćanja konačnog izvješća i isplate IPA sredstava Istarskoj županiji.
68.250,00	68.250,00	<b>Provedba projekta KulTourSpirit:</b> aktivnost je izvršena u potpunosti.

## 8. ZAKLJUČAK / REZIME

Odjel za turizam Istarske županije je tijekom protekle godine obavio niz administrativnih, protokolarnih, stručnih i projektnih poslova u okviru svoje nadležnosti te je u potpunosti ispunio predviđeno Programom rada za 2017. godinu. Nastavljen je kontinuitet u kreiranju i kvalitativnom unapređenju turističkih razvojnih projekata čime smo uvelike doprinijeli jačanju brenda Istre, diversifikaciji turističke ponude, te daljnjem kvalitativnom i uravnoteženom turističkom razvoju Istre.

Projekti su kreirani, koordinirani i vođeni po načelu zajedničkog djelovanja privatnog i javnog sektora te oplemenjivanja turističke ponude Istre, a posebno s ciljem nastavka procesa razvoja Istre kao kvalitetne i konkurentne turističke destinacije, brendiranje Istre kao prepoznatljive turističke destinacije, razvoj cjelogodišnjeg turizma, poticanje razvoja središnje Istre s ciljem postizanja ravnomjernog razvoja turizma, te daljnje ulaganje u javnu turističku infrastrukturu i resursnu osnovu Istre s ciljem stvaranja novih motiva dolaska u Istru.

Turistička 2017. godina potvrdila je izuzetno uspješnu prethodnu godinu, čime je još jednom dokazano kako se turizam Istre vrlo dobro uključio u proces reorganiziranja i restrukturiranja definiran dosadašnjim strateškim razvojnim dokumentom, te su stvoreni solidni preduvjeti za borbu s najvećim izazovima suvremenog turizma na globalnoj razini.

U narednom periodu predstoji nam provedba novog Master plana turizma Istre koji definira razvojni model istarskog turizma za razdoblje od 2015.-2025. godine. Nadalje, pristupanjem Hrvatske u punopravno članstvo Europske zajednice, našem su se turističkom gospodarstvu otvorile brojne mogućnosti financiranja projekata iz strukturnih i kohezijskih fondova, što želimo maksimalno iskoristiti za podizanje konkurentnosti našeg turizma.