

Na temelju članka 65. Statuta Istarske županije ("Službene novine Istarske županije" br. 10/09.) Župan Istarske županije, razmatrajući Program rada Upravnog odjela za održivi razvoj Istarske županije za 2011. godinu, dana 29. studenoga 2010. godine donosi

Z A K L J U Č A K
o prihvaćanju Programa rada Upravnog odjela za turizam Istarske županije
za 2011. godinu

1. Prihvaća se Program rada Upravnog odjela za turizam za 2011. godinu.
2. Akt iz točke 1. ovog Zaključka sastavni je dio istog.
3. Ovaj Zaključak stupa na snagu danom donošenja.

Klasa: 023-01/10-01/70
Urbroj: 2163/1-01/8-10-2
Pula, 29. studenoga 2010.

REPUBLIKA HRVATSKA
ISTARSKA ŽUPANIJA

ŽUPAN
Ivan Jakovčić

Dostaviti:

1. *Upravni odjel za turizam IŽ,*
2. *Pismohrana, ovdje*

ISTARSKA ŽUPANIJA	MANDATNO I GODIŠNJE PLANIRANJE I IZVJEŠĆIVANJE	Klasa: 334-01/10-01/30
		Urbroj: 2163/1-10/1-10-1
		Datum: 25/11/2010
		Str.: 2 od 14

PROGRAM RADA UPRAVNOG ODJELA ZA TURIZAM ISTARSKE ŽUPANIJE U 2011. GODINI

1. IZJAVA O ODGOVORNOSTI PROČELNIKA UPRAVNOG ODJELA

Program Upravnog odjela za turizam Istarske županije usklađen je s Mandatnim programom Istarske županije. Shodno tome izjavljujem da je Program rada Upravnog odjela za turizam Istarske županije za 2011. godinu zasnovan na važećim zakonskim propisima te usklađen s zahtjevima Istarske županije. U ime Upravnog odjela za turizam izražavam spremnost realizirati Program rada za 2011. godinu.

Pročelnik:

2. PRIKAZ AKTUALNOG STANJA

POVOLJNE MOGUĆNOSTI	PROBLEMI
<ul style="list-style-type: none"> • najavljen skori ulazak Hrvatske u EU te s tim povezan image i rejting zemlje, što će stvoriti veće mogućnosti financiranja iz predpristupnih i strukturnih fondova te omogućiti brži i kvalitetniji razvoj našeg gospodarstva, • oporavak naših emitivnih tržišta u ekonomskom smislu te trend putovanja u bliže, sigurne destinacije, • tretman turizma - shvaćanje važnosti turizma kao jedne od najpropulzivnijih grana gospodarstva od strane Skupštine Istarske županije, • uspješan proces konsolidacije turističkih tvrtki uz razmatranje novih alternativa restrukturiranja i repozicioniranja, • postignut opći konsenzus na nivou privatnog i javnog sektora o potrebi stvaranja sinergije tj. zajedničke suradnje i strategije razvoja, • uspješna dosadašnja implementacija nalaza i postavki Master plana razvoja turizma Istre, • izuzetno dobra suradnja UO za turizam IŽ s TZIŽ i ustrojem lokalnih TZ te sve bolja suradnja sa subjektima turističkog gospodarstva. 	<ul style="list-style-type: none"> • tretman turizma - nedovoljno jaka potpora i orijentiranost prema turizmu kao jedne od najpropulzivnijih grana gospodarstva od strane najznačajnijih državnih institucija, • sporo rješavanje pitanja titulara turističkog zemljišta (tek u drugoj polovici 2010. godine usvojen je odgovarajući Zakon čiji učinci se tek trebaju utvrditi), • nepovoljna zakonska, fiskalna i parafiskalna regulativa u pojedinim segmentima turizma, • nedovoljno transparentna i poticajna strategija privlačenja inozemnog kapitala (pogotovo u dijelu novih greenfield ulaganja) što uzrokuje nedostatak investicija u turizmu, • vrlo složena, komplicirana birokracija i zakonska regulativa, • velik broj objekata u vlasništvu MORH-a na izuzetno atraktivnim, priobalnim pozicijama koji se već godinama ne koriste (prepreka novom razvojnom ciklusu), • formalno obrazovanje turističkih i ugostiteljskih kadrova nije prilagođeno svjetskim trendovima u turizmu, • čvrst i visok tečaj kune, (a poglavito u ljetnim mjesecima kada kuna naknadno još ojača) umanjuje našu konkurentnu sposobnost na međunarodnom turističkom tržištu.

ISTARSKA ŽUPANIJA	MANDATNO I GODIŠNJE PLANIRANJE I IZVJEŠĆIVANJE	Klasa: 334-01/10-01/30
		Urbroj: 2163/1-10/1-10-1
		Datum: 25/11/2010
		Str.: 3 od 14

3. CILJEVI KOJI SE PLANIRAJU POSTIĆI U 2011. GODINI		
	CILJ	MJERILO POSTIGNUĆA
A	<p>Razvoj Istre kao kvalitetne i konkurentne turističke destinacije od 3+ odnosno 4 zvjezdice</p> <p>Aktivnosti na razvoju i pripremi projekata za financiranje iz predpristupnih i strukturnih fondova EU</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Podizanje konkurentnosti turističkih proizvoda Istre, – Veća educiranost i usavršavanje turističkih djelatnika, – Stavljanje u funkciju novih turističkih proizvoda, – Priprema projekata za financiranje putem predpristupnih i strukturnih fondova EU, – Kvalitetna suradnja i sinergija privatnog i javnog sektora, – Uređenje i podizanje standarda boravka gostiju (kapitalne investicije infrastruktura, javne površine, urbana estetika), – Restrukturiranje postojećih turističkih, ugostiteljskih i drugih objekata te gradnja novih, – Povećanje profitne stope kod turističkih tvrtki i privatnih poduzetnika kao rezultat kvalitetnije usluge i uvođenja novih turističkih proizvoda, – Veća vrijednost za novac (podignuti kvalitativno nivo usluga uz istu cijenu ili smanjiti cijenu shodno kvaliteti usluge), – Kvalitetnija primanja u turističkom sektoru i veća zarada od turizma; – Kvalitetniji životni standard i bolja kvaliteta života.
B	<p>Razvoj Istre kao atraktivne turističke destinacije usavršavanjem postojećih te stvaranjem novih razvojnih turističkih projekata (posebno u pogledu novih greenfield ulaganja)</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Kvalitativno unapređenje i usavršavanje postojećih razvojnih turističkih projekata, – Razvoj i poticanje novih (greenfield) ulaganja u turizmu.

ISTARSKA ŽUPANIJA	MANDATNO I GODIŠNJE PLANIRANJE I IZVJEŠĆIVANJE	Klasa: 334-01/10-01/30
		Urbroj: 2163/1-10/1-10-1
		Datum: 25/11/2010
		Str.: 4 od 14

C	<p>Kreirati percepciju Istre kao prepoznatljive turističke destinacije</p> <p>Konsolidacija novih tržišta</p> <p>Produženje turističke sezone</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Komunikacija s novinarima i stručnjacima iz odabranih sektora u turizmu, – Usmjeravanje marketinških aktivnosti prema ciljanoj publici i tržištima (target oriented marketing), – Povećanje i konsolidacija dolazaka i noćenja s tržišta Velike Britanije, Rusije, Beneluxa, Skandinavije i Francuske (klijentela veće platežne moći), – Produženje sezone (jasni obrisi predsezone, glavne sezone i posezone), – Bolja popunjenost i iskorištenost smještajnih kapaciteta, – Priređivanje atraktivnih manifestacija u pred- i posezoni.
----------	--	---

ISTARSKA ŽUPANIJA	MANDATNO I GODIŠNJE PLANIRANJE I IZVJEŠĆIVANJE	Klasa: 334-01/10-01/30
		Urbroj: 2163/1-10/1-10-1
		Datum: 25/11/2010
		Str.: 5 od 14

4. NEPOSREDNI ZADACI						
ZADATAK			ODGOVORNI IZVRŠITELJ	ROK ZA IZVRŠ.	POTREBNA SREDSTVA	KORISNICI
A) Razvoj Istre kao kvalitetne i konkurentne turističke destinacije	A.1.	Subvencija kamata u agroturizmu	Curić/Akilić	31. 12.	60.000,00 kn	Malo i srednje poduzetništvo, obrnici
	A.2.	Implementacija projekata iz Master plana razvoja turizma Istre	Curić	31. 12.	200.000,00 kn	JLS, ustroj TZ, hotelijeri
	A.3.	Priprema projekata za strukturne fondove EU	Curić	31.12.	50.000,00 kn	JLS, ustroj TZ, privatni sektor
B) Usavršavanje postojećih te kreiranje novih razvojnih turističkih projekata (greenfield ulaganja)	B.1.	Golf u Istri	Curić	31. 12.	80.000,00 kn	JLS, ustroj TZ, privatni sektor, hotelijeri, turisti
	B.2.	Cikloturizam	Curić/Čotar	31. 12.	150.000,00 kn	JLS, ustroj TZ, privatni sektor, hotelijeri, turisti
	B.3.	Gastronomija Istre	Curić/Akilić	31. 12.	248.000,00 kn	JLS, ustroj TZ, privatni sektor, hotelijeri, turisti
	B.4.	Parenzana II	Curić/Čotar	31. 12.	2.839.703,64 kn	JLS, ustroj TZ, privatni sektor, hotelijeri, turisti
	B.5.	Razvoj i poticanje novih greenfield ulaganja	Curić	31. 12.	60.000,00 kn	JLS, privatni sektor, hotelijeri, turisti
C) Prepoznatljivost Istre kao turističke destinacije	C.1.	Promidžba Istarske županije	Curić	31. 12.	500.000,00 kn	JLS, privatni sektor, Turistička zajednica Istarske županije

ISTARSKA ŽUPANIJA	MANDATNO I GODIŠNJE PLANIRANJE I IZVJEŠČIVANJE	Klasa: 334-01/10-01/30
		Urbroj: 2163/1-10/1-10-1
		Datum: 25/11/2010
		Str.: 6 od 14

5. OPERATIVNE AKTIVNOSTI I PLANOVI				
OPIS AKTIVNOSTI			SURADNICI	
A. Razvoj Istre kao kvalitetne i konkurentne turističke destinacije	A.1. Subvencija kamata u agroturizmu	A.1.a.	<ul style="list-style-type: none"> • Uredno izvršavanje uplata prema RBA i HYPO, a prema potpisanom Ugovoru o sufinanciranju kamata u programu - Projekt agroturizma i programu - Mali obiteljski hoteli i pansioni • Permanentna komunikacija s bankom, a u cilju pravovremene i međusobne učinkovite suradnje i djelovanja, • Obilasci na terenu kod kreditoprimaca i verifikacija pridržavanja uvjeta o namjeni kredita, dinamika izvršavanja i realizacije projekta • Izvješćivanje o dinamici realizacije projekata 	Poslovne banke, Ministarstvo turizma, UO za proračun i financije IŽ
	A.2. Implementacija i monitoring projekata iz Master plana razvoja turizma Istre	A.2.a.	<ul style="list-style-type: none"> • Implementacija zadataka iz Integriranog Master plana na nivou Istre • Monitoring svih aktivnosti implementacije Integriranog Master plana na nivou Istarske županije te posebno za svaki od 7 clustera • Promocija važnosti i koristi koje ćemo dobiti implementacijom MP • Aktivnosti vezane za medijsko praćenje odnosno izvješćivanje po pitanju implementacije MP (integrirani i po clusterima) jednom godišnje te na kraju svakog trogodišnjeg perioda • Koordinacija svih aktivnosti implementacije Master plana posebno za svaki od 7 clustera (povezivanje privatnog i javnog sektora) • Suradnja na implementaciji nalaza i postavki iz Master plana posebno za svaki od 7 clustera • Lokalne prezentacije MP u turističkim zajednicama gradova i općina, jedinicama lokalne samouprave, privatnom sektoru 	Svi naručitelji Master plana; Turistička zajednica Istarske županije, hotelijeri, JLS ustroj TZ
		A.2.b.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ razvoj i priprema projekata za kandidiranje putem predpristupnih i strukturnih fondova EU ▪ edukacija oko pripreme i vođenje projekata financiranih iz EU fondova 	UO za međunarodnu suradnju i europske integracije IŽ, JLS, privatni sektor, vanjski suradnici

ISTARSKA ŽUPANIJA	MANDATNO I GODIŠNJE PLANIRANJE I IZVJEŠĆIVANJE	Klasa: 334-01/10-01/30
		Urbroj: 2163/1-10/1-10-1
		Datum: 25/11/2010
		Str.: 7 od 14

B. Usavršavanje postojećih te kreiranje novih razvojnih turističkih projekata (greenfield ulaganja)	B.1. Golf u Istri	B.1.a.	<ul style="list-style-type: none"> • Priprema dokumentacije za realizaciju projekata izgradnje golfa • Suport JLS-ima i potencijalnim investitorima • Priprema golf projekata za financiranje iz predpristupnih i strukturnih fondova EU 	Ministarstvo turizma, JLS, investitori, hotelijeri, vanjski suradnici
	B.2. Cikloturizam	B.2.a.	<ul style="list-style-type: none"> • Izrada i održavanje specijaliziranog bike portala www.istria-bike.com • Konverzija bike staza u GPS format • Izrada kalendara bike manifestacija 	Turistička zajednica Istarske županije, vanjski suradnici
		B.2.b.	<ul style="list-style-type: none"> • Organizacija manifestacije <i>Istra Mtb Tartufi Tour - Parenzana</i> • Organizacija manifestacije <i>Istria Terra Magica Bike</i> 	Turistička zajednica Istarske županije, vanjski suradnici
		B.2.c.	<ul style="list-style-type: none"> • Suradnja na izradi Foto i Video galerije u domeni cikloturizma • Organizacija tečaja za bike vodiče (cjelovita edukacija za profesionalnu pratnju grupa biciklista) • Kreiranje stručne podloge za uniformno obilježavanje bike trasa 	Turistička zajednica Istarske županije, vanjski suradnici
	B.3. Gastronomija Istre	B.3.a.	<ul style="list-style-type: none"> • Suradnja na razvojnim turističkim projektima <i>Gourmet vodič Istre, Vinske ceste, Ceste maslinova ulja, Izvorni tartuf - Tartufo vero i manifestacijama Dan otvorenih vinskih podruma - Wine Day, Dani tartufa, Zlatni tartuf, Hommage istarskom tartufu</i> i dr. • Suradnja na izradi Foto i Video galerije te Press clippinga i PR članaka na temu eno-gastronomije Istre • Objava i ažuriranje podataka koji se tiču svih prethodno navedenih razvojnih projekata i manifestacija na specijaliziranom gourmet portalu www.istra-gourmet.com 	Turistička zajednica Istarske županije, vanjski suradnici
		B.3.b.	<ul style="list-style-type: none"> • Suradnja na selekciji i uvrštenju istarskih ugostiteljskih objekata, vinara i maslinara u razne prestižne svjetske vodiče (<i>Michelin - Guide Rouge, Guide Vert - Vinski weekend u Istri, L'Espresso – Vini buoni d'Italia, Gault Millau, Gallimard, Flos olei</i>) i međunarodne udruge kao što je JRE - Jeuness restaurateurs d'Europe 	Turistička zajednica Istarske županije, vanjski suradnici

ISTARSKA ŽUPANIJA	MANDATNO I GODIŠNJE PLANIRANJE I IZVJEŠĆIVANJE	Klasa: 334-01/10-01/30
		Urbroj: 2163/1-10/1-10-1
		Datum: 25/11/2010
		Str.: 8 od 14

B. Usavršavanje postojećih te kreiranje novih razvojnih turističkih projekata (greenfield ulaganja)	B.4. Projekt Parenzana II - Put zdravlja i prijateljstva IPA	B.4.a.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Suradnja s JTS -om u Ljubljani vezano za pripremno organizacijske aktivnosti kandidiranog projekta PARENZANA II (IPA CBC Slo - Hr); ▪ suradnja s nadležnim institucijama vezano za potpisivanje ugovora o sufinanciranju IPA sredstvima ▪ definiranje prava i obveza, te potpis Parterskog ugovora s parterskim institucijama vezano za provedbu PARENZANA II ▪ koordinacija parterskih institucija, te praćenje provedbe aktivnosti koje su u nadležnosti parterskih institucija, kao i nadziranje izvještavanja o napretku parterskih institucija ▪ izvještavanje o napretku projekta i slanje zahtjeva za povrat IPA sredstava nacionalnim kontrolorima ustrojenim pri nadležnom ministarstvu, te izvještavanje prema centralnoj jedinici za ugovaranje JTS-u ▪ zaposlenje vježbenika za vrijeme trajanja projekta ▪ provođenje natječajnih procedura, te provedba projektnih aktivnosti sukladno usvojenom terminskom planu ▪ ostale projektne aktivnosti (obavještanje javnosti, promocija, sastanci nadzornog odbora, sastanci odbora za praćenje provedbe projekta itd.) ▪ potpisivanje ugovora sa svakim pojedinim subjektom, a temeljem Javnog poziva za dodatno uređenje uskotračne pruge, za postavljanje zaštitnih ograda, za izradu elaborata statike vijadukata, za vršenje edukativnih radionica u osnovnim školama na temu Parenzana ▪ priprema potrebne dokumentacije za pokretanje postupka Javnog poziva za imenovanje stručnog nadzora za provedbu čišćenja ▪ početak izvođenja radova po pitanju dodatnog uređenja uskotračne pruge, po pitanju postavljanja zaštitnih ograda, te za vršenje edukativnih radionica na temu Parenzana ▪ Monitoring i praćenje pojedinih faza izvođenja čišćenje, krčenje i uređenje uskotračne pruge, za technical assistance, za izradu web stranica, za vršenje edukativnih radionica u osnovnim školama ▪ Vršenje korektivnih akcija te izvješćivanje relevantnih institucija vezanih za projekt o dinamici implementacije projekta predaja projekta i početak implementacije zacrtanih aktivnosti 	<p>Stručni suradnik na projektu IPA - Parenzana II</p> <p>Grad Buje, Općina Oprtalj, općina Vižinada, Grad Poreč, Mjesna općina Koper, općina Izola, općina Piran,</p> <p>Turistička zajednica Istarske županije, lokalne TZ, JLS</p>
--	---	---------------	---	---

ISTARSKA ŽUPANIJA	MANDATNO I GODIŠNJE PLANIRANJE I IZVJEŠĆIVANJE	Klasa: 334-01/10-01/30
		Urbroj: 2163/1-10/1-10-1
		Datum: 25/11/2010
		Str.: 9 od 14

B. Usavršavanje postojećih te kreiranje novih razvojnih turističkih projekata (greenfield ulaganja)	B.5. Razvoj i poticanje novih greenfield ulaganja	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Praćenje izrade, priprema dokumentacije za realizaciju značajnih turističkih projekata na području Istarske županije kao što su: <ul style="list-style-type: none"> ○ Brijuni rivijera ○ Golf projekti ○ Tematski parkovi ○ Turistički razvoj istočne obale Istre (Raški zaljev) ○ Projekt Peškera, Poreč ○ Terra Istriana, Umag ▪ Suport JLS-ima i potencijalnim investitorima ▪ Priprema projekata za financiranje iz predpristupnih i strukturnih fondova EU 	<p style="text-align: center;">Vlada RH, Ministarstvo turizma, MORH, Fond za privatizaciju</p> <p style="text-align: center;">Brijuni rivijera d.o.o.</p> <p style="text-align: center;">Istarska razvojna agencija, IDA d.o.o.</p> <p style="text-align: center;">JLS, gradska poduzeća, privatni sektor, hotelijeri, domaći i strani investitori</p>
--	--	--	--

ISTARSKA ŽUPANIJA	MANDATNO I GODIŠNJE PLANIRANJE I IZVJEŠĆIVANJE	Klasa: 334-01/10-01/30
		Urbroj: 2163/1-10/1-10-1
		Datum: 25/11/2010
		Str.: 10 od 14

C. Razvoj Istre kao prepoznatljive turističke destinacije	C.1. Projekt promidžbe turističke destinacije Istre putem niskotarifnih avioprijevoznika	C.1.a.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Organizacijske aktivnosti vezane za dogovaranje modela, načina, opsega i vrste prezentacije Istre kao turističke destinacije ▪ Potpisivanje Ugovora o međusobnoj suradnji s predstavnicima TZIŽ, a oni izravno s Ryan air-a; German wingsa; Croatia Airlinesa ▪ Prikupljanje relevantnih informacija prema kriterijima koje odrede predstavnici niskotarifnih aviokompanija, kako bi se sačinio kvalitetan materijal za promociju Istre ▪ Imenovanje odgovorne osobe koja će permanentno komunicirati sa predstavnicima niskotarifnih aviokompanija te biti odgovorna osoba za publiciranje i ažuriranje svih informacija na kanalima distribucije i promocije istih ▪ Prikupljanje i priprema info-promotivnih materijala potrebnih za promociju Istre 	Turistička zajednica Istarske županije, zračna luka Pula, privatni poduzetnici
	C.1. Projekt promidžbe turističke destinacije Istre putem niskotarifnih avioprijevoznika	C.1.b.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Praćenje broja posjetitelja iz svih destinacija koje su povezane sa Zračnom lukom Pula, a temeljem potpisanih ugovora sa predstavnicima niskotarifnih aviokompanija ▪ Praćenje učinaka promocije Istre na svim kanalima promocije i distribucije informacijskih centara niskotarifnih aviokompanija povezanih s Pulom ▪ Vršenje korektivnih akcija na pitanju usklađenja promocije s realnim stanjem na terenu ▪ Organiziranje inozemnih studijskih grupa u okviru grupacija niskotarifnih aviokompanija i drugih kao model promocije Istre ▪ Organiziranje studijskog putovanja istarskih i hrvatskih predstavnika medija u prezentaciji i posjeti grupacije niskotarifnih aviokompanija na modelu prezentacije i promocije Istre ▪ Postavljanje organizacijske infrastrukture u zračnoj luci Pula za potrebe welcome servisa i informativnog punkta za goste u dolasku i odlasku ▪ Izrada anketnog upitnika putem kojeg namjeravamo prikupiti relevantne informacije od gostiju koji su boravili u Istri 	Ustroj turističkih zajednica Istre, Hotelski sektor Istre

ISTARSKA ŽUPANIJA	MANDATNO I GODIŠNJE PLANIRANJE I IZVJEŠĆIVANJE	Klasa: 334-01/10-01/30
		Urbroj: 2163/1-10/1-10-1
		Datum: 25/11/2010
		Str.: 11 od 14

ISTARSKA ŽUPANIJA

**MANDATNO I GODIŠNJE
PLANIRANJE I IZVJEŠĆIVANJE**

Klasa: 334-01/10-01/30

Urbroj: 2163/1-10/1-10-1

Datum: 25/11/2010

Str.: 12 od 14

ISTARSKA ŽUPANIJA

**MANDATNO I GODIŠNJE
PLANIRANJE I IZVJEŠĆIVANJE**

Klasa: 334-01/10-01/30

Urbroj: 2163/1-10/1-10-1

Datum: 25/11/2010

Str.: 13 od 14

ISTARSKA ŽUPANIJA	MANDATNO I GODIŠNJE PLANIRANJE I IZVJEŠĆIVANJE	Klasa: 334-01/10-01/30
		Urbroj: 2163/1-10/1-10-1
		Datum: 25/11/2010
		Str.: 14 od 14